

令和4年度補正(二次採択分)関係人口創出・拡大のための対流促進事業 採択団体一覧

	団体名(所在地)/事業名	実施予定地域	事業概要
1	株式会社 エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所 (東京都千代田区) 「関係人口 de レジリエンス! ぼうさいイモニスト倶楽部モデル事業」	山形県山形市 新潟県長岡市	災害時の自助・共助の場面で活躍可能であり、実際の支援実績も豊富な東北の「芋煮会」に着目し、防災や被災地支援に加え、調理に関して一定の知見を有する「ぼうさいイモニスト」を関係人口型で養成し、全国へ派遣する体制づくりを進める。
2	株式会社 山学ギルド (長野県上田市) 「罨猟体験ツアーと罨の共同保有 ~ジビエで繋がる山と街~」	長野県上田市	罨猟体験と罨の共同保有サービスを通じて、有害鳥獣による地域及び食肉としての利用の課題や消費者の食倫理の課題に同時にアプローチをする。ジビエを通じて、地域と都市をつなぎ、関係人口の創出・拡大を目指す。
3	一般社団法人 全国農協観光協会 (東京都千代田区) 「落ち葉の堆肥作りから始める探究・ゲーム型体験プログラム創出事業」	埼玉県小川町	堆肥作りに必要な落ち葉集めや踏み込み温床等を体験プログラム化することで、関係人口を創出し、農作業にゲーム性を持たせることで作業の負担軽減を目指す。その作業には、競技性及びスマートフォンアプリを用いたゲーム性を加えることで、農業や環境を遊びながら学べるプログラムを作り上げる。
4	十勝シティデザイン 株式会社 (北海道帯広市) 「「関係案内所」を活用した「遠隔交流プラットフォーム」で関係人口を拡大し、「農・食・観光」の高付加価値化を目指す!」	北海道帯広市を含む 十勝総合振興局内の 19市町村、東京都	関係案内所、関係案内人等をいかした「遠隔交流プラットフォーム」で、東京圏の関係人口候補と十勝側の農業その他産業従事者間の出会いと交流を促し、高付加価値型の「フードバリューチェーン」を実現する。
5	合同会社 Ramune Pic (東京都新宿区) 「食のオンラインスクールの若者世代が「小さな仕事」で地域と繋がる事業」	愛知県豊田市 (足助地区)	食のオンラインスクール「Harmo (ハルモ)」に参加する全国の若者世代が、地域のコミュニティに参加する中で、地域の課題や資源から「食」をテーマにした「小さな仕事」を見つけ、継続的に地域とつながる関係を構築するとともに、活動を通じてこれからの地域を支える関係人口としての成長を図る。

令和5年度関係人口創出・拡大のための対流促進事業 採択団体一覧

	団体名(所在地)/事業名	実施予定地域	事業概要
1	特定非営利活動法人 Mブリッジ (三重県松阪市) 「「関係案内人」養成からの、「地域課題解決・住民ニーズに応える」請負人育成プロジェクト」	三重県熊野市、松阪市、玉城町等	三重県熊野市（西山地区）で継続して実施しているワークキャンプ（日帰り又は宿泊して、地域のお手伝いをするボランティアプログラム）を「熊野モデル」とし、県内の他地域に横展開し、関係案内人の育成及び関係人口の創出・拡大を目指す。
2	えらぶ島づくり事業 協同組合 (鹿児島県大島郡和泊町) 「旅するノマドファーマーズ ～フリーランス農家×沖永良部島での援農体験～」	鹿児島県和泊町 鹿児島県知名町	全国の農繁期の農場を渡り歩く「フリーランス農家」の小葉松真里氏と協業し、「フリーランス農家」の認知度を高め、その活動に賛同する人たちのコミュニティ化を目指す。その集団がSNSコミュニケーションプラットフォームでつながり、全国の農家の季節ごとの繁忙期に合わせて移動し、援農することで、全国の農家の人手不足解消を目指す。
3	一般社団法人 ツギノバ (北海道利尻郡利尻町) 「離島地域を対象にした旅する担い手創出事業」	鹿児島県知名町 北海道利尻町	「集落の持続」を目的に、両地域における集落維持に必要な機能を担える関係人口の創出・拡大、両地域間でのシェアの仕組みづくりを行う。両地域の地域住民の交流も創出し、お互いの地域の既存人材も関係人口化を図り、集落の持続に必要な機能を補うため、外部人材による担い手の創出・拡大を目指す。
4	特定非営利法人 パラスポーツサポーター (大阪府摂津市) 「徳之島パラスポーツアイランド化とパラアスリート&パラサポーター マッチングシステム構築による関係人口の創出事業」	鹿児島県徳之島町、伊仙町、天城町 大阪府摂津市	徳之島を拠点にパラスポーツ振興のために不可欠なスポーツボランティア（パラサポーター）を育成、地域との絆を構築することで関係人口を創出する。さらに、パラアスリートとパラサポーターのマッチングシステムを構築し、パラスポーツを振興する地域との関係人口の拡大を図る。
5	株式会社 FoundingBase (東京都世田谷区) 「未発掘地域資源への人流誘致検証事業」	北海道美幌町 山口県平生町	人流誘致の可能性が望めるにもかかわらず未開発のままとなっている地域資源について、人流誘致の観点から活用を検証する。参加者は、地域課題を地域資源に変えるプロセス（空家再生や仮設型グランピング施設開発）に地域住民とともに参画することで、継続的な地域への関与（関係人口化）を促す。
6	株式会社 三河の山里コミュニティパワー (愛知県豊田市) 「おたがいさま人づくりプロジェクト」	愛知県豊田市	山村地域の住民と山間部の高校生、都市部の大学生の3者が「地域課題の探求」をテーマに共に考え学ぶ場を作ることで関係人口の深化を行うとともに、地域新電力の強みをいかした人と再生可能エネルギーが循環する地域づくりによる関係人口の拡大を目指す。

	団体名(所在地)/事業名	実施予定地域	事業概要
7	村おこし NPO法人 ECOFF (東京都文京区) 「学生有志と連携した離島・農山漁村住み込み型ボランティアの新規受入地域創出及びサポート事業「村おこしフロンティア」	山形県最上町、秋田県大仙市、東京都神津島村、千葉県白子町、滋賀県近江八幡市沖島町、高知県四万十市、鹿児島県薩摩川内市甕島等	約10日間の住み込み型ボランティア活動「村おこしボランティア」(既存事業)の主な参加者層である大学生の有志が、各大学キャンパス内で学生支部を結成し、新たなボランティア活動受入地域の発掘やプログラムのサポートを行うことで、関係人口の創出・拡大を実現する。
8	株式会社 LIFE BASE (東京都大田区) 「地域スポーツイベント（ロゲイニング）を活用した関係人口構築プロジェクト」	静岡県藤枝市	「地域ロゲイニング」をコアとし、イベントの企画から運営までを一貫して支援することで、地域自体が主体となって関係人口を創出するためのプログラムを提供する。また、イベントを通じて観光ガイドブックでは紹介されにくい地元の商店や施設へスポットライトを当て、地域への理解を深め、関係性の構築を促す。