

令和3年度補正関係人口創出・拡大のための対流促進事業 採択団体一覧

	団体名(所在地)／事業名	実施予定地域	分野	事業概要
①	一般社団法人 <small>いしかり</small> 石狩シェアハピシティ計画 <small>はいかく</small> (北海道石狩市) 「北国の郷土鍋からツナガル「ほっと」な関係人口創出プロジェクト」	北海道石狩市 北海道森町 青森県八戸市 秋田県大館市	デジタル	「郷土鍋」をテーマに、アレンジレシピ開発や郷土鍋フェアの開催、食材の生産現場インターンを通じて関係人口を創出する。さらに、オンライン会員制コミュニティ「鍋ヴィレッジ」や「オンライン寄せ」を通じて定期的な交流を促し、関係性の深化を図る。
②	Whiskey&Co. 株式会社 (東京都渋谷区) 「地域ブランド創りを起点とする 関係人口づくり - 三島ウイスキープロジェクト」	静岡県三島市	デジタル	「三島市民と創るウイスキー」を起点に、地域限定商品における商品企画・製造・販売における各プロセスにデジタル技術(Web3)を導入。消費者としての関わりではなく、ブランド創りから参画する関係人口づくりを目指す。
③	株式会社 WHERE (東京都墨田区) 「地域のヒト・モノ・コトを繋ぐ地域バイヤー関係人口の創出・拡大事業」	広島県江田島市 北海道上士幌町 山梨県富士吉田市	デジタル	テレワーク等を実施している関係人口を対象に、地域内の事業者とマッチングを行い、気に入った商品を仕入れて都内やECサイトで販売・PRを展開。地域内の事業者と地域バイヤー(関係人口)による協働モデルを事業化する。
④	特定非営利活動法人 ezorock (北海道札幌市) 「オンライン関係人口フェス「リレーションズフェス(通称:リレフェス)」からはじまる関係人口プラットフォーム構築事業」	北海道鷹栖町 北海道石狩市 <small>(浜益区)</small> 北海道栗山町 北海道標津町	デジタル	関係人口のファーストステップとして、バーチャル空間を活用したオンライン関係人口フェスティバルを開催。フェスをきっかけに、地域に関わるプロジェクトチームを立ち上げ、地域との有機的な繋がりが生まれるプラットフォームを構築する。
⑤	株式会社 On-Co (三重県桑名市) 「さかさま不動産メタバース支局を核とした掲載者募集事業」	全国 (北海道、宮城県、神奈川県、長野県、岐阜県、広島県、鹿児島県等)	デジタル	空き家を求める側が掲載者となる「さかさま不動産」のメタバース支局を開設するとともに、掲載者をWebで募集するイベントを開催することで「さかさま不動産」の取組を全国に広げ、関係人口を増やすことで地域の活性化に繋げる。
⑥	株式会社 キッチハイク (東京都台東区) 「保育士・子育てファミリーと地域を継続的につなぐ関係人口創出事業」	北海道浦河町 熊本県天草市 (もしくは 大分県別府市)	デジタル	「子育て世代の獲得」「保育環境の整備」の解決を目指し、地域への「保育園留学」・「保育士留学」による関係人口を創出する。独自のオンラインツールを活用し、関係人口と地域のつながりを可視化することで、実施地域の拡大を目指す。
⑦	<small>たかのちっこう</small> 高野竹工 株式会社 (京都府長岡京市) 「社寺×伝統工芸によるアップサイクル製品を通じたブロックチェーンによる文化交流関係人口・アニュアル(円環)コミュニティの創出」	京都府長岡京市 長野県松本市 新潟県燕市 京都府与謝野町	デジタル	伝統工芸の職人・クリエイターが社寺の伐採木や廃材をアップサイクルし、ブロックチェーンにより社寺や職人へ販売益を還元する仕組みを構築する。購入者や支援者との交流プログラムとトークン発行を行い、文化資源を軸とした関係人口を創出する。

※1. 実施地域は提案時における実施予定地域 ※2. 事業概要における名称は全て仮称

	団体名(所在地)／事業名	実施予定地域	分野	事業概要
⑧	ためま 株式会社 (広島県広島市) 「関係人口のコミュニティ・エンゲージメント・プラットフォームの社会実装と人的インフラ構築のモデル」	熊本県多良木町、 熊本県人吉市 熊本県相良村	デジタル	地域の大小、世代や国籍を問わず互助関係を創出する地域情報基盤であるSaaS型コミュニティ・エンゲージメント・プラットフォーム「ためまっぷ」の地域導入を通して、地域の「かかわりしろ」発信による関係人口創出拡大モデルの実用化を目指す。
⑨	一般社団法人 熱意ある地方創生ベンチャー連合 (神奈川県横須賀市) 「ベンチャー企業と地域との協業事業「キャリアアップ×ワーケーション」プログラム」	山形県山形市 鹿児島県長島町 熊本県多良木町	デジタル	地域プロジェクトに取り組む自治体・会員企業・地域商社が協力して、ベンチャー企業の経営層と地域の事業者がともに地域課題を共有した上で、地域においてキャリアアップ(ドローン免許等の取得・船舶免許取得・狩猟免許取得)を目指すプログラムを創出する。
⑩	株式会社 日添 (熊本県五木村) 「#旅するジモト」	熊本県五木村 石川県七尾市 三重県尾鷲市 鳥取県 高知県四万十町 山口県周防大島町	デジタル	魅力的な地域コンテンツを楽しめる会員制(サブスクリプション)のサービス「#旅するジモト」を提供。会員証としてNFTを活用した「ジモトパスポート」を発行し、複数地域で関わる度に信頼性が高まっていくコミュニティを生成する。
⑪	一般社団法人 フィッシャーマンジャパン (宮城県石巻市) 「FISHERMAN Online COLLEGE ～Z世代と水産業をデジタル課題でつなげるオンライン関係人口創出プログラム～」	宮城県石巻市 岩手県宮古市 福島県相馬市 三重県南伊勢町	デジタル	デジタルを活用し「いつでもどこからでも水産業に関われる仕組み作り」と「Z世代の強みを生かせる水産業の地域課題の提供・調整」を行い、地域の水産業に継続的かつ多様な形でかかわる関係人口の創出を狙う。
⑫	株式会社 巻組 (宮城県石巻市) 「Creative Hub3.0:DAO(自律分散型組織)の形成を通じたクリエイティブな関係人口創出」	宮城県石巻市 宮城県加美町 鳥根県雲南市 和歌山県紀の川市	デジタル	ブロックチェーンを活用してクリエイティブな活動を行う人材のDAO(自律分散型組織)を作り、人口減少が進む地域の地域資源を生かした活動を促進することで、地域と関係人口双方のwell-beingの向上を目指す。
⑬	みのシェアリング 株式会社 (岐阜県美濃市) 「"東海圏関係人口創出支援プラットフォーム"の岐阜県美濃市・関市での実証事業」	岐阜県美濃市 岐阜県関市	デジタル	地域資源を活用したマーケットや地域事業者の連携イベントの開催を通じて関係人口を創出するとともに、関係人口のセグメント分析、関係人口スコア化、関係人口CRM構築を実施し、『東海圏関係人口創出支援プラットフォーム』の構築を目指す。
⑭	U-Bito JAPAN 株式会社 (熊本県菊池市) 「地域住民と都市部住民を繋ぐ、特産品・イベントのプロデュース協業及びライブコマース事業(くまデジ)」	熊本県菊池市 熊本県上天草市	デジタル	自社マッチングサイト「くまリンク」を活用して、特産品・イベントの開発や事業化にかかわる人材を地域外から募り、マーケティングやDXでの地域との協業を促す。実施の際にはライブコマースを活用し、取組の持続的な拡大を目指す。

※1. 実施地域は提案時における実施予定地域 ※2. 事業概要における名称は全て仮称

	団体名(所在地)／事業名	実施予定地域	分野	事業概要
⑮	特定非営利活動法人 おっちラボ (島根県雲南市) 「森あそび(森林空間活用)市場づくりに向けた関係人口構築事業」	北海道厚真町 岡山県西粟倉村 島根県雲南市 愛媛県久万高原町	グリーン	各種アクティビティや教育、観光等の「森あそび」事業を支援する過程で全国の企業や起業家等を巻き込み、それらが有する各種リソースや知見等を吸収することで、人と地域資源が相互に循環する森林空間活用マーケットとネットワークを形成する。
⑯	オムロンソーシアルソリューションズ 株式会社 (東京都港区) 「多拠点生活をアップデート！住民と関係人口の継続的なつながりを創出・拡大する共生プラットフォーム事業」	静岡県熱海市 京都府舞鶴市	グリーン	地域内の「かかわりしろ」を意図的に創り、地方の多拠点生活者を対象に、EVシェアリングも活用した住民送迎移動マッチングプラットフォーム「meemo」と「地域資源を活用した体験プログラム」を提供し、継続的な地域との関わりを構築する。
⑰	株式会社 さとゆめ (東京都千代田区) 「オンライン×リアルで越境し、地域課題の解決につながるプロジェクトを創る関係人口創出事業」	滋賀県長浜市 山形県河北町	グリーン	都市部人材と地域人材がチームになり、森林保全や農産物の販路拡大など地域課題の解決につながるローカルビジネスを創出する。現職を続けながら参加できるオンライン×リアルのプログラムにより地域との深いつながりを構築する。
⑱	株式会社 ^{たけだりんぎょう} 武田林業 (愛媛県内子町) 「森林分野×副業で始めるデュアルキャリアパスの提唱」	愛媛県内子町 福岡県東峰村	グリーン	「会社員じゃない自分」を表現する新しい働き方として、都市部の社内競争で疲弊するビジネスマンを主なターゲットに、地方での副業の始め方を国土の7割を占める森林を有する中山間地域から提案し、関係人口の創出につなげる。

※1. 実施地域は提案時における実施予定地域 ※2. 事業概要における名称は全て仮称

令和4年度関係人口創出・拡大のための対流促進事業 採択団体一覧

	団体名(所在地)／事業名	実施予定地域	事業概要
①	<small>あめかぜたいよう</small> 株式会社 雨風太陽 (岩手県花巻市) 「親子を主体にした短期複数回往來型の農的関係人口創出モデル事業」	岩手県花巻市 (東和地区,南笹間地区,上根子地区) 遠野市綾織地区	親子地方留学事業として、都市部の親子世帯を対象に現地滞在型の一次産業体験プログラムを造成する。現地訪問を介して再訪可能性を高めるとともに、商品購買の頻度を向上させ、モノとコトの両面から生産地と消費地を橋渡しする。
②	株式会社 SAGOJO (東京都品川区) 「地域の課題を解決する“ミッション”を通じた関係人口創出サービス 「TENJIKU」の自走化トライアル事業」	奈良県吉野町 京都府京丹後市 福岡県糸島市 石川県白山市(白峰地域) 和歌山県那智勝浦町 千葉県香取市 青森県青森市	地域のお手伝いをすることにより無料で宿泊できる「TENJIKU」事業について、利用者の体験価値を向上させるための改善とともに、地域事業者へのマネタイズモデルの導入などを通じて、関係人口と地域の持続可能なつながりを構築する。
③	<small>しぜんかんきょうふくげんきょうかい</small> 特定非営利活動法人 自然環境復元協会 (東京都新宿区) 「地域の人との交流を通じた環境系学生のための学びの場の創出事業」	鹿児島県屋久島町 長野県泰阜村 大分県中津市	環境問題や地方創生に関心のある学生の育成をテーマに、環境系学生未来塾を開催する。オンラインコミュニティやリアルでのイベントを通して地域の自然やプレイヤーとの交流・つながりづくりを促し、自走化・横展開が可能なモデルを構築する。

※1. 実施地域は提案時における実施予定地域 ※2. 事業概要における名称は全て仮称