

関係人口 全国交流会

かがわりフェス 2024

11月29日(金) 13:00-16:00

地方創生の新たな担い手として認知を広げつつある関係人口」。近年は、地方移住への発展だけではなく、観光・ECを通じた地域産品購入や、都市部企業に集積するスキル・ネットワークの共有、地域課題の社会的認知向上、ワーケーション等を通じた越境人材の育成等々の取組が広がり、関係人口が生み出す多様な価値に注目が集まっています。

このたびかかわりラボ（関係人口創出・拡大官民連携全国協議会）では、関係人口の創出・拡大を牽引する中間支援団体の知見を共有するために全国交流会を企画しました。東京会場での対面交流とともに、オンラインでの広域にわたる関係づくりも行えるよう、ハイブリッド形式で開催いたします。

申込フォーム

URLまたはQRより申込ください

<https://forms.office.com/r/6uXBtRF2Ht>



定員

現地 150 名
オンライン 300 名程度

参加方式

◎ 現地参加

AP東京八重洲 13階 L + M ルーム

(〒104-0031 東京都中央区京橋 1-10-7

KPP八重洲ビル)

◎ オンライン参加

ovice

プログラム

● 13:00 開会挨拶・参加方法の説明

● 13:10 < 基調講演 >
「関係人口の可能性」



認定 NPO 法人ふるさと回帰支援センター
稲垣文彦氏

● 13:40 < 個別発表 >

- ① 株式会社クリーマ
大橋優輝氏・渡部優紀氏
- ② 一般社団法人つながる地域づくり研究所
一井暁子氏
- ③ ツナガル株式会社
竹林謙氏

● 14:40 休憩
ミニブース発表（オンライン参加限定）

● 15:10 < パネルディスカッション >
大橋優輝氏
一井暁子氏
竹林謙氏
稲垣文彦氏

● 16:00 閉会
連絡先交換会（自由交流時間）





関係人口の拡大

「移住・地方関心層以外の都市住民の活躍・活用」

登壇者：大橋優輝氏・渡部優紀氏（株式会社クリーム）

「関係人口」という言葉を聞いたこともない都市住民への地方との関係づくりをどのようにアプローチするか。オンライン・クラフトマーケットを運営する株式会社クリームは、既存の大規模オンライン・コミュニティの中で地域へのかかわりしろを提示しつつ、地域で活躍する関係案内人である「一般社団法人〇と編集社」とタッグを組み、有意義で持続的なつながりの構築に取り組んでいます。その経験を踏まえ、全国 × ローカルのかかわりづくりを面的に進めていくことの可能性と方法について講演いただきます。

【2025/2/13-14 に長野県辰野町で学び合いセミナー（1泊2日）を予定しています】



関わりの深化

「地域と関係人口の双方に有益な取組の推進」

登壇者：一井暁子氏（一般社団法人つながる地域づくり研究所）

関係人口は人数のみにあらず。一般社団法人つながる地域づくり研究所は、大企業の社員などによる地域課題の共有とその解決に向けた取組を通して関係人口を取り込み、地域の内発的発展につなげてきました。数々のコーディネート経験を活かし、大企業・関係人口・受入地域それぞれにとって有意義な取組としていくことの可能性と方法について講演いただきます。

【2024/10/22-23 に北海道奈井江町で行われる学び合いセミナーの開催報告もしていただきます】



関係人口の価値再考

「関係人口が地域に与える影響と効果を明確にした戦略的な取組の展開」

登壇者：竹林謙氏（ツナガル株式会社）

「関係人口」の語には、観光、交流、消費、移住など様々な効用が含まれる上に、効用を可視化する手法も確立しづらいこともあって、取組の目標や成果も曖昧になりがち。関係人口づくりにあたって明確な目的・目標を設定し、進行管理や成果・投資効果を明確に示しながら取組を進める方法について、具体例を通して学びます。関係人口づくりの効用の可視化に取り組むとともに、全国展開に向けたモデル化を進めてきた知見をもとに講演いただきます。



オンライン・フェス方式について

今回の全国交流会は、オンラインでも全国の参加者と交流ができるよう、オンライン・フェス形式で開催します。地域との関わりしろをつくるオンライン・イベント「リレーションズフェスティバル（リレフェス）」を手掛けてきた NPO 法人 ezorock の協力のもと、初めての参加者も手厚くサポート。オンライン・イベントに苦手意識のある方も含めて、この機に是非お試しください。