

平成21年度地域流通モデル構築支援事業（商店街活性化タイプ）モデル実証実験事業
事業地区（公募結果）

平成21年12月
ランドブレイン株式会社

平成21年度地域流通モデル構築支援事業（商店街活性化タイプ）モデル実証実験事業の公募について審査し、以下の20地区をモデル実証事業実施地区として採択しました。

	事業申請者	実施都市	事業名
1	有限会社ラブサムプロジェクト	北海道帯広市	『菜の花 まちなか直売所』～帯広中心商店街 まんぷくまんぞくプロジェクト
2	青森市新町商店街振興組合	青森県青森市	しんまち新鮮産直市場「まちの駅」
3	盛岡市肴町商店街振興組合	岩手県盛岡市	地元農水産物の直接仕入と宅配によるダイレクト販売事業
4	(株)マルセン食品	宮城県南三陸町	南三陸町食彩交流ネットワーク事業(食育と地域協働活性化プロジェクト)
5	有限会社 なかの食品	山形県三川町	三位一体、農・商・公 連携「暮らしの元気」セットアッププラン
6	特定非営利法人 Made in 越後	新潟県新潟市	地元農産物を媒介とした双方向コミュニケーションの場を提供し、消費者との絆を強くすることによる商店街活性化モデルの構築
7	井筒屋	新潟県村上市	観光と暮らしを両立させた「地産地消コンビニ」の開設による商店街のにぎわい創出事業
8	泉町二丁目商店街振興組合	茨城県水戸市	地域農産物等の消費拡大と購入機会の少ない地域消費者との流通を目的に、昭和ロマン建築(泉町会館)の再生及び中心市街地商店街活性化モデル構築事業
9	有限会社峯島商店	千葉県いすみ市	地元農水産物、同加工品及び地元特産品の直接販売並びに都市部への企画販売による商店街活性化モデルの構築
10	協同組合 やまと商業活性化センター	神奈川県大和市	地元農産物の直接販売とアンテナショップ設置に向けた商店街活性化の構築
11	久里浜仲通り商店街振興組合	神奈川県横須賀市	地元産品が集まる「黒船市場」の展開による商店街の活性化

	事業申請者	実施都市	事業名
12	ライブモール商店街振興組合	静岡県浜松市	地元農産物の直販と消費拡大による商店街活性化モデルの構築
13	飯田町商店街協同組合	石川県珠洲市	伝統ある朝市と連動させた地域農林水産物の流通拡大による商店街活性化モデルの構築
14	漆市番	石川県輪島市	「北前船ネットワーク」と「海の駅 六銘館」を活用した地元農水産物のチャンネル拡大と商店街活性化モデル構築
15	合同会社笑人堂	福井県大野市	農家との連携による商店街活性化事業
16	内子商店会	愛媛県内子町	商店街ビュッフェ(持寄り惣菜)と農作物の直産流通体系の構築
17	川之江栄町商店街振興組合	愛媛県四国中央市	商店街を会場として、地域の農産物や地元海産物などの直販生鮮市『食の回廊(仮称)』を新規開催することによる消費の創出と、街の賑わい創出及び活性化モデルの構築事業
18	土佐市商工会 宇佐支部	高知県土佐市	宇佐漁港一本釣りうるめイワシの消費拡大と高知海洋高校との協働による商店街活性化モデルの構築
19	美容室シュプールエム	福岡県福岡市	若い力が"まち"と"むら"を結ぶ!(安全・安心の農産物を活かした、たかとりチャレンジショップの実現)
20	有限責任事業組合 平戸物産振興組合	長崎県平戸市	農商工連携による空き店舗を利用した農水産品直売所で商店街を活性化