

平成 21 年度地域流通モデル構築支援事業（商店街活性化タイプ）モデル実証事業
提出様式《記載例》

(様式1)

平成21年9月18日

ランドブレイン株式会社
代表取締役社長 吉武祐一 宛

(申請者)
所在地
(〒000 - 1111)
県 市...
ABC 食品株式会社
電話 00-0000-0000
FAX 00-0000-0000
申請者名
ABC 食品株式会社 印
代表者の氏名
山 ×男 印

平成21年度地域流通モデル構築支援事業(商店街活性化タイプ)
モデル実証事業 申請書

平成21年度地域流通モデル構築支援事業(商店街活性化タイプ)に係わるモデル実証事業に応募したく、関係書類を添えて下記の通り申請します。

記

1. 事業名(課題名)

地元農産物の直販流通と消費拡大による商店街活性化モデルの構築

2. 申請者の概要

(別紙:申請者の概要)のとおり。

3. 実施計画書

(様式2)のとおり。

4. 商店街振興組合等の承認書

(様式3)のとおり。

5. 添付書類一式

(添付書類)のとおり。

(別紙：申請者の概要)

申請者名 (団体名)	ABC 食品株式会社 (連絡担当者：総務担当 山×男 e-mail: @ .co.jp)	
所在地	(〒000 - 1111) D 県 E 市 F 町... 電話 00-0000-0000 FAX 00-0000-0000	
代表者	役 職	代表取締役社長
	氏 名	山×男
申請者の主 な業務内容	・生鮮品、惣菜などの食料品の販売 ・日用雑貨の販売	
申請者の設 立年月日	(昭和・平成) 50 年 5 月 5 日	
申請者の資 本金等	10,000,000 円	
前年度の総 事業費等	120,000,000 円 (前年度売り上げ額)	
従業員数	従業員 10 人 (うち正社員 5 人)	

添付書類：直近 2 カ年の決算関係書類、団体の概要 等

商店街振興組合等の団体の場合、上記 の従業員数は組合員数に読み替える

(様式 2)

モデル実証事業 実施計画書

1. 事業名(課題名)

地元農産物の直販流通と消費拡大による商店街活性化モデルの構築





2. 事業の概要

事業の目的	<p>(地域(商店街)の問題点、課題) 商店街の状況を含め記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 本事業を実施しようとする G 商店街は、D 県 E 市の中心商店街であるが、郊外への大型店進出により、空き店舗が増加し、特に、食料品小売店は直近 10 年間で 5 店舗の小売店が空き店舗化し、G 商店街では弊社のみが営業を継続している状況にある。・ ... <p>(課題を踏まえた事業の目的) 本事業の目的を反映してください。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 近年、郊外部で農家の方々が直売所を集約化して地元産品を販売し、活況を呈している事例が見られ、これらの方々との連携を図りながら地元産品を仕入れ、G 商店街での販売を実施することにより、G 商店街の日常的な賑わいを取り戻すことを目的とする。・ ... <p>(予定する事業効果) 事業目標の設定項目を反映した記載としてください。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 弊社の経営の安定化 (G 商店街での食料品店経営の維持)・ G 商店街の日常的な賑わいや固定客 (固定来街者) の確保・ ...
事業の特徴	<p>(取組み事業の特徴、地域活性化への寄与)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 地元農林水産物の仕入れ・販売に加え、地域内宅配事業を実施する。・ 宅配事業は、商店街内の他の商店を含めた御用聞きサービスとして展開し、弊社及び商店街の固定客の拡大を進める。・ ... <p>(事業の実施体制の特徴、生産・加工(調理)・販売の各体制の特筆点)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 地元農林水産物の仕入れを確保するため、地域の流通事情に詳しい H 氏をコーディネーターとして迎え、地元農家とのネットワークをつくる。・ 御用聞きサービスの展開を図るため、弊社を事務局とした「御用聞き部会」を G 商店街振興組合に設置し、各商店との連携を図る。・ ... <p>(取組み事業における安全・安心な食の流通のための留意点)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 商品の生産者、生産・加工日、賞味期限等の表示を行うほか、目玉商品の加工・調理・保存方法のレシピを掲示・配布に努める。・ ...
事業の概要	<p>(企画検討会の開催) 委員数、開催回数の記載は必須です。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 企画検討会は、流通関係者 1 名、生産関係者 1 名、G 商店街振興組合理事 1

	<p>名、店舗経営のアドバイザーとして経営コンサルタント(中小企業診断士) 1名、及び事業推進者の5名で構成し、事業期間中毎月の開催(3回)を予定する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の効果を分析するための商店街来街者調査(3ポイント、平日と休日)及び、毎月の売り上げ集計・分析結果を企画検討会へ報告してアドバイスを受ける。 ・ ... <p>(現地調査の実施)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 12月に、企画検討委員による事業実施場所の現地調査を実施し、各委員から仕入れ・販売作業状況についてのアドバイスを受け、以後の改善点について協議する。 ・ ... <p>(モデル事業の実施) 「9.経費の配分」の「4.モデル事業実施費」の内訳概要を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ モデル事業の実施に際しての補助申請項目は、店舗改装費は、全体費用のうち内装(壁紙)の張替え費用など、店舗の賃料は事業期間中の賃料、設備レンタル費は保冷設備などのレンタル費、販売促進員費は販売員補助(4名)のアルバイト費、広報費はチラシ作成・配布費用を計上します。 ・ ... <p>(効果の分析) 事業目標の設定項目を反映した費用内訳の概要を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 売り上げの事業目標の分析のため、集計・分析補助員の費用を、また、商店街来街者数の事業目標の調査員費用、集計・分析費補助員の費用を計上します。 ・ ... <p>(報告書の作成)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 報告書の作成については、印刷製本費を計上しております。部数については貴社への報告用1部、企画検討会議各委員用5部、商店街関係者用10部の計16部とします。 ・ なお、報告書の内容は別途示す構成です。 ・ ...
--	---

3. 事業実施スケジュール

事業スケジュール

項目	平成 21 年			平成 22 年	
	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
1) 企画検討会	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> (第1回) ・事業目的、 内容の確認 ・調査企画 ・調査スケジ ュール </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> (第2回) ・現地調査 ・発生課題へ の対応検討 </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> (第3回) ・事業結果と りまとめ ・事業継続方 針の検討 ・その他 </div>
2) 実態調査	<div style="text-align: center;">  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ・商品仕入 先、供給量等 調査 ・その他 </div>				
3) モデル事業の実施	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ・店舗改装 ・事業PR ・その他 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ・モデル事業実 施 ・コーディネ ターとの協議 </div>	<div style="text-align: center;">  </div>		
4) 事業結果の分析	<div style="text-align: center;">  </div>				
5) 報告書とりまとめ					<div style="text-align: center;">  </div>
6) 報告書提出					

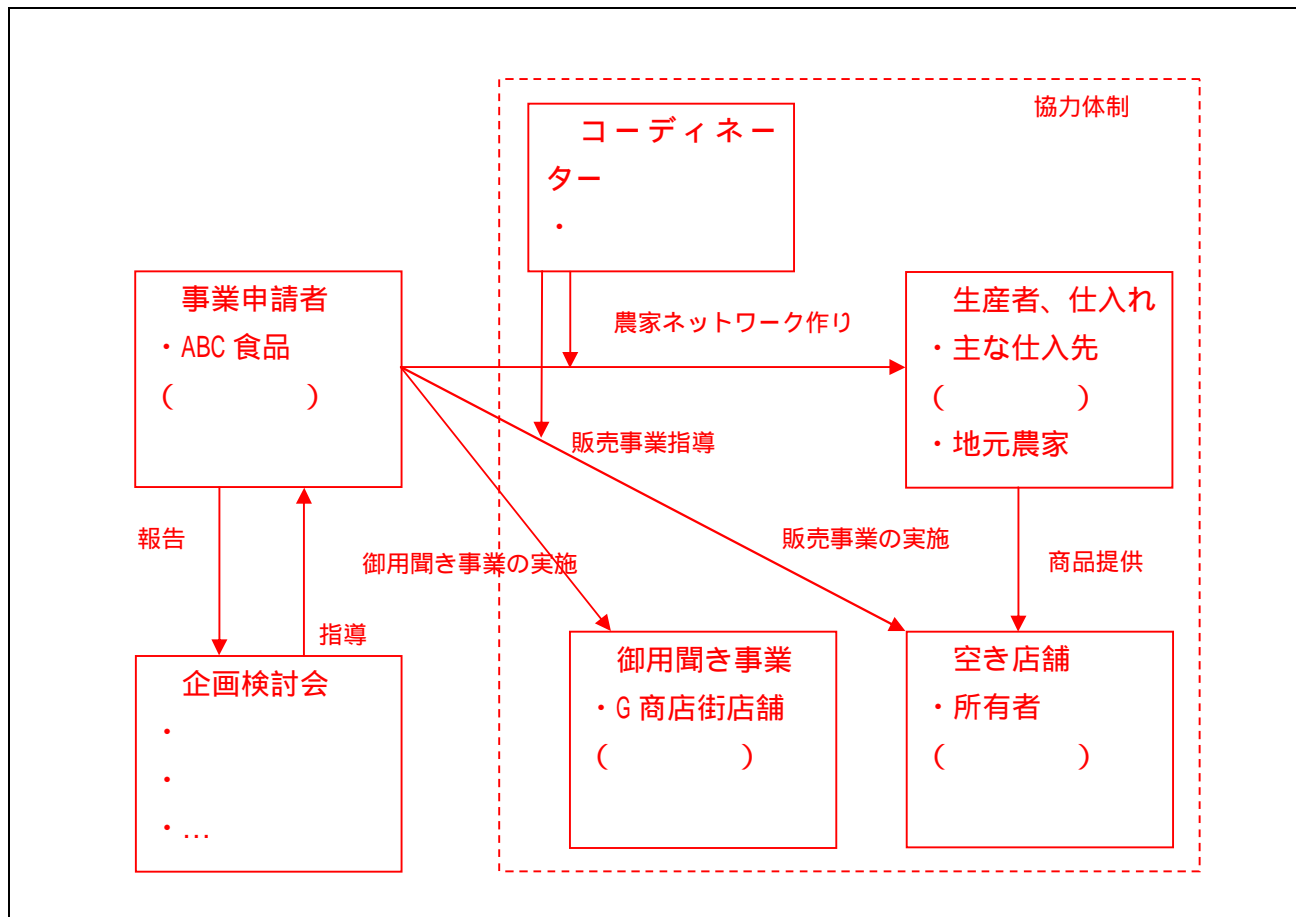
平成 22 年度以降の取組項目

	取組項目		取組項目
平成 22 年度 の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者ニーズ調査を行い、取扱商品の見直しを行う ・農業生産者の直接販売の場（定期朝市）を設置し、来街・来店者の向上を図る 	平成 23 年度 以降の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・食料品販売にあわせ、調理加工、イート・イン分野への事業拡大を図る

4 . 事業実施体制

事業実施申請者	氏名		
	所属・役職名	(所属) (役職)	
	所在地	(〒 -)	
	連絡先	(電話) 00-0000-0000 (fax) 00-0000-0000 (E - mail) aaa@aaa.jp	
経理責任者	氏名		
	所属・役職名	(所属) (役職)	
	所在地	(〒 -)	
	連絡先	(電話) 00-0000-0000 (fax) 00-0000-0000 (E - mail) aaa@aaa.jp	
<p>協力体制</p> <p>当てはまる協力体制を記載してください。必要に応じて「その他関連する事業協力体制の欄を増やして記載してください。</p> <p>次頁に協力体制の体系図を示してください。</p>	生産者の協力体制	代表者氏名	(主な仕入先農家など)
		所属・役職	(所属) (役職)
	商品（食料品等）仕入れの協力体制	代表者氏名	(仕入先の卸業者など)
		所属・役職	(所属) (役職)
	販売（活用する店舗等）の協力体制	代表者氏名	(空き店舗所有者)
		所属・役職	(所属) (役職)
	その他関連する事業協力体制 (コーディネーター)	代表者氏名	
		所属・役職	(所属) (役職)
	その他関連する事業協力体制 (G 商店街)	代表者氏名	(御用聞き事業の指導)
		所属・役職	(所属) (役職)

協力体制の体系図



5 . 企画検討会

検討委員	氏名	所属	役職

6. 事業目標と効果測定の内容

今回のモデル実証事業では、食料品小売店の売上高の10%以上の向上を目標として掲げていただきます。食料品小売店の直近の売上高とモデル実証事業における目標売上高を設定してください。新たに食料品小売店をはじめようとする場合は、モデル事業実施期間中の営業利益が黒字になることや、商店街全体の来客数が対前年比10%以上向上することなど、本事業の趣旨にあった目標を設定してください。

また、目標値を設定するとともに、その効果測定の方法（内容及び実施時期、実施方法）を記入してください。

食料品小売店の直近の売上高とモデル実証事業における目標売上高

食料品小売店の直近の売上高 <u>10,000,000</u> 円/月（平成21年8月 日現在 ）	モデル実証事業終了時における目標売上高 <u>15,000,000</u> 円/月（ 平成 年 月 日現在 ）
---	---

新たに食料品小売店をはじめようとする場合の目標設定

設定する目標指標と直近のその値 目標指標： _____ 現況値 _____（平成 年 月 日現在）	モデル実証事業終了時における目標値 目標値 _____（平成 年 月 日現在）
---	--

上記以外の目標がある場合は、以下に記入してください。

設定する目標指標と直近のその値 目標指標： <u>商店街来街者数</u> 現況値 <u>100人/日・地点</u> 平成20年7月10日 現在 ）	モデル実証事業終了時における目標値 目標値 <u>120人/日・地点</u> （ 平成 年 月 日現在 ）
設定する目標指標と直近のその値 目標指標： _____ 現況値 _____（平成 年 月 日現在）	モデル実証事業終了時における目標値 目標値 _____（平成 年 月 日現在）

効果測定の方法

上記の目標指標の効果測定の方法を、以下に記入してください。

目標指標	効果測定の方法
（例：売上高）	・モデル実証事業開始日からの売上を集計する。
売上高	・弊社既存店舗、本事業対象の空き店舗の両方での売り上げを毎日集計し、月ごとの集計を行い、効果を把握する。 ・...
来街者数	・本事業対象の空き店舗前、及び商店街内の2地点の合計3地点で歩行者交通量調査（12時間）を実施する。 ・毎月の第一金曜日（平日）と第一日曜日（休日）に実施し、月ごとの向上効果を把握する。 ・...
...	...

7. 報告書の予定している内容、構成

構 成	予定している内容
第1章 企画検討会議の開催経緯についての報告	・ 企画検討会議の討議資料、出欠状況、開催議事録についてとりまとめ、報告します。
第2章 販売事業の実施状況の報告	・ 空き店舗を活用した販売事業の実施状況（営業日の状況（写真） 営業日別売り上げ、セール等の特定日の状況（写真） 販促活動の状況など）について取りまとめ報告します。
第3章 事業目標（売上高）についての集計、分析結果報告	・ 営業日の売上高を月ごとに集計し、事業前との比較（事業目標の達成状況） 売上高向上に向けた今後の課題についての分析結果を報告します。
第4章 事業目標（来街者）についての集計、分析結果報告	・ 来街者調査結果について集計し、事業前との比較（事業目標の達成状況） 来街者向上に向けた今後の課題についての分析結果を報告します。
第5章 御用聞き事業についての報告	・ 商品の販売と並行し行われる御用聞き事業についての実施状況（月別の依頼件数と売り上げ、事業参加商店リストなど）について報告します。

8. 他の公的補助金等交付の有無

公的補助金等の名称	所管部署	概要（期間、金額など）
・ 商店街景観形成補助	・ D 県	・ 平成 21 年 9 月～3 月 ・ 総額 30 万円(空き店舗前植栽整備費用補助)

9. 経費の配分

区分	補助事業に 要する経費 (A)+(B)	負担区分		経費の内訳
		補助金 (A)	自己負担金 (B)	
1. 企画検討会費	184,500	184,500	0	
・ 企画検討会謝金	120,000	120,000	0	4 人×3 回
・ 企画検討会旅費	24,000	24,000	0	実費計算
・ 会議費（茶代）	7,500	7,500	0	5 人×3 回
・ 会場借料	18,000	18,000	0	6,000×3 回
・ 印刷製本費	15,000	15,000	0	5,000×3 回
2. 現地指導調査費	40,000	40,000	0	現地調査謝金
3. コーディネーター活動費	480,000	480,000	0	2 回 / 月、謝金 50,000 / 回、交通費 10,000 / 回、4 ヶ月分

4 . モデル事業実施費	12,820,000	6,420,000	6,400,000	
・店舗改装費	9,000,000	3,000,000	6,000,000	補助対象は内装張替え、看板設置費
・店舗・倉庫・駐車場等の賃借料	1,200,000	800,000	400,000	店舗、20万円/月 自己負担は駐車場、倉庫費用
・設備レンタル費	160,000	160,000	0	保冷施設(2機)、 4万円/月
・販売促進員費	2,380,000	2,380,000	0	4人×85日×7千 円/日
・広報費	80,000	80,000	0	チラシ印刷費
・その他	0	0	0	
5 . 分析調査費	2,000,000	2,000,000	0	来街者調査員費、 集計作業補助員 費
6 . 報告書作成費	300,000	300,000	0	取りまとめ作業 補助員費、印刷費
計	15,824,500	9,424,500	6,400,000	

- 1 . 補助対象経費は「モデル実証実験に係る対象経費について」(公募要領 別紙1)による。
- 2 . 補助金の交付決定前に支出された経費は自己負担となるので、負担区分の積算に当たっては注意してください。

(様式3)

平成21年 月 日

商店街振興組合等の承認書

ランドブレイン株式会社
代表取締役社長 吉武 祐一 殿

(承認者)

団体名 G 商店街振興組合

代表者名

印

平成21年度地域流通モデル構築支援事業(商店街活性化タイプ)モデル実証事業について、下記の申請者が作成したモデル実証事業実施計画書について、貴社へ提出し事業へ応募することを承認します。

1. 応募申請者名

ABC 食品株式会社

2. モデル実証事業実施計画の事業名(課題名)

地元農産物の直販流通と消費拡大による商店街活性化モデルの構築

3. 承認団体の問合せ先

(住所) (〒 -)

(電話番号) 00-0000-0000

(ファックス番号) 00-0000-0000

(メールアドレス) bbb@aaa.jp

(問合せ担当者)

(添付書類)

以下の内容に関してA4サイズ(体裁は自由)で整理し、添付資料として提出してください。

〔添付3〕以降の書類は、モデル実証事業で実施しない場合は不要です。

〔添付1：モデル事業実施者の決算書類等〕

直近2ヵ年の決算関係書類(貸借対照表、損益計算書は必須)

団体の概要(パンフレット、事業報告書など)

〔添付2：商店街振興組合等関係〕

商店街振興組合等の概要がわかる資料

(a.名称、代表者名、所在地、b.設立年月日、c.規約、d.出資金、e.店舗数及び業態の内訳、
f.年間来店客数、g.年間売上数)

f、gに関しては凡そ把握している数字でかまいません。(商業統計調査等の統計データで周辺の商店街の数値が入ったものでもかまいません)

〔添付3：店舗改装関係〕

改装計画の概要

業者の見積書(3社程度)

〔添付4：設備レンタル関係〕

導入する設備、機器のパンフレット

導入する設備・機器の見積書(可能な範囲で相見積をとること)

〔添付5：コーディネーター関係〕

コーディネーターの氏名、所属、役職、連絡先

コーディネーターの経歴(コーディネーターとしての適性に関わる職歴、資格等)

本事業での活動内容

〔添付6：店舗と倉庫・駐車場の位置関係〕

店舗と倉庫・駐車場の位置関係がわかる図面