

平成21 年度 地域流通モデル構築支援事業  
(商店街活性化タイプ)  
モデル実証事業報告書

(事業名) 地域農産物等の消費拡大と購入機会の少ない地域  
消費者との流通を目的に、昭和ロマン建築（泉町  
会館）の再生及び中心市街地商店街活性化モデル  
構築事業

(事業実施地区) 茨城県水戸市

(事業申請者) 泉町二丁目商店街振興組合

## 第1章 事業の目的、特徴

### 1. 事業の背景と目的

泉町二丁目商店街は茨城県水戸市の中心市街地であるが、郊外への大型店進出や景気後退により、来客者も減少を続け空き店舗も増加している。また、広域型商店街ということもあり、専門店が多いが食料品小売店の数が少ないため、消費者が地域の生鮮野菜等を手軽に入手できる機会が少なかった。そのような中で、近年、近郊農家の方々にご参加いただき、「泉町新鮮市（地産野菜市）」を月1回定例開催して好評を得ていたが、その会場である昭和ロマン建築「泉町会館」の老朽化が進んでいたため、新鮮市の安定継続が困難な状況にあった。

そこで、消費者の求める地域の新鮮な生鮮野菜や総菜、加工食品を安定的に提供するため、販売会場となる「泉町会館」を改修し、「泉町会館」が核となることによって「新鮮市」を常設開催することで集客数の増加を図り、泉町商店街の賑わいを取り戻すことを目的とする。

### 2. 事業の特徴

#### (1) 取組み事業の特徴及び地域活性化への寄与

- ・ 戦前に建設された昭和ロマン建築「泉町会館」は空襲で損壊した。戦後、戦前の図面を元に再建された会館は「泉町復興のシンボル」であった。会館の再生は泉町商店街活性化の一助になり、「泉町新鮮市」の常時開催が可能となる。
- ・ 「泉町新鮮市」は、平成12年より毎月1回開催している。
- ・ 県内の生産者の顔が見える地産生鮮野菜を仕入れ・販売することで、消費者にとっての安心安全を担保する。
- ・ 地産生鮮野菜販売拠点の常設に加え、商店街で購入できる新たな農水産物の加工品を開拓し品揃えを充実させる。
- ・ 茨城県立水戸商業高等学校が中心となり、農業・水産などの高等学校との連携商品の販売もある。

#### (2) 事業の実施体制の特徴、生産・加工（調理）・販売の各体制の特筆点

##### <生産>

- ・ 近郊農業者や地域小規模生産者との連携により、地場生産物をPRし、地産地消を推進する。
- ・ 県内中堅生産者との連携による「畜産物」「水産物」や「農業加工品」の仕入れ・販売ルートを確認し、地場生産加工品の製品を取り扱う（市内での販売網の確立）。

##### <加工>

- ・ 現行の「新鮮市」で組合内女性部の加工・販売する手づくり加工品が好評。「炊き込みご飯」「焼きそば」「漬物」等、現行商品の販売を継続しながら、生産者と新たな連携を図り、地産農産物を用いた「加工品」の開発にも積極的に取り組む。

## <販売>

- ・ 生産者や加工者の直売により、安心安全な商品を提供する。
- ・ 会場となっている「泉町会館」の改修により販売拠点が確立したスペースとして有効活用でき、取扱品目を充実することで魅力的な商品構成を成し、熱気ある売り手と買い手の交流の場を形成する。
- ・ 定期的にイベントを開催し、目玉商品の販売や催し物を実施し、「新鮮市」自体の知名度を上げる（水戸市立第二中学校生による「ピカピカまつり」・茨城県立水戸商業高等学校生による「水商まーけっと」・青年部による餅つき大会・交流地域の出前イベントなど）。
- ・ 地域情報誌「IZM（イズム）」との連携により、広報誌やWeb、携帯サイトによる商品の定期的な告知（チラシ）配布し、来場者を増加させ販売促進に繋げる。
- ・ 観光ルート（偕楽園・弘道館・東照宮など）の中心でもある効果的な立地環境を利用し、地元生産の土産品（千葉屋の羊羹・偕楽園の梅干など）も取扱い、観光客へもPRする。
- ・ エリア内の障がい者施設の加工品（パン等）を販売拡大する。

### （3）取組み事業における安全・安心な食の流通のための留意点

- ・ 生産者の顔の見える地産生鮮野菜・地域加工品を販売することで、消費者の求める安全・安心に応える。
- ・ 従来は女性部それぞれの環境下で加工されていたため、十分な衛生管理も一元化できなかったが、泉町会館の改修により加工設備や加工スペースが確保され、衛生管理もしやすく、調理が便利となり、安全・安心な食の流通に寄与できる。

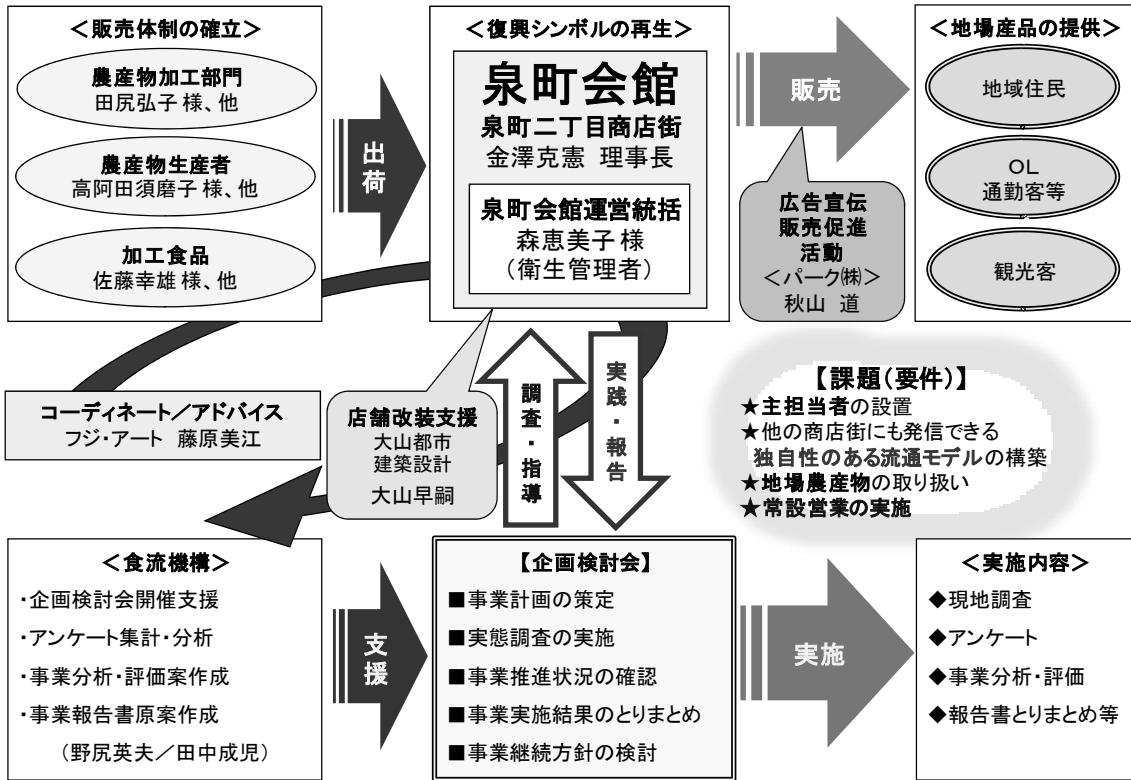
## 3. 事業内容

### （1）実証内容

消費者の求める地域の新鮮な生鮮野菜や総菜、加工食品を安定的に提供するため、販売会場となる「泉町会館」の改修を行った。そこで「泉町新鮮市」を定期開催することで地元の生産者、食品加工業者等に販売機会を提供するとともに、集客数の増加を図り、泉町商店街の活性化を推進した。

- ①実施場所：泉町会館（茨城県水戸市泉町商店街内）
- ②実施期間：平成21年11月27日～平成22年2月末（モデル事業実施期間）
- ③開店時間：09：00～14：00
- ④販売方法：地元の生産者、食品加工業者等による直接販売  
地元の中・高校生による地域特産物の体験販売  
茨城県内名産品の実験的販売等
- ⑤主顧客層：地域住民、通勤客、観光客等

## (2) 実施体制



## (3) 実施状況

	11月			11月			12月			1月			2月			3月～	
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下		
企画検討会開催日程	【第1回】 ・事業目的及び内容の確認 ・事業実施体制について ・店舗改装内容について ・アンケート調査内容について ・今後のスケジュール (11/6)			【第2回】 ・店舗改装進捗状況の確認 ・モデル事業実施方法の検討 ・広報宣伝について ・アンケート調査方法の検討 ・今後のスケジュールの確認 (11/24)			【第3回】 ・モデル事業実施状況の確認 ・広報宣伝について ・アンケート調査結果の報告 ・今後のスケジュールの確認 (12/25)			【第4回】 ・モデル事業実施状況の確認 ・発生課題への対応 ・運営ガイドラインの検討 ・第2回アンケート実施 (1/22)			【第5回】 ・モデル事業実施結果の検証 ・事業報告書の検討、承認 ・事業継続方針の検討 (2/12)				
実態調査				・建物現況調査 ・歩行者、来街者数調査 ・消費者動向調査 ・納入者(生産・加工)意向調査 ・その他	モデル事業開始 (11/27)		【販売体験】 水戸第二中学校生徒 (12/25)		【現地視察】 農水省 (1/12)	【販売体験】 水戸商業高校生徒 (1/22)		【現地視察】 検討委員他 (2/12)				目標	
モデル事業の実施	★新鮮市			・工事契約請負 ・改修工事開始 ・改修期間 (12月上旬～12月下旬)		改修工事	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	常設営業
事業結果の分析及び報告書とりまとめ	【アンケートのポイント】 第1回(商店街での購買状況、新鮮市の利用状況、来街者数) 第2回(新泉町会館に対する感想、期待、要望等、来街者数)					★第1回アンケート実施 (11/27)	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★

(4) 企画検討会委員名簿

氏名	団体・会社名及び所属	役職
金澤 克憲	泉町二丁目商店街振興組合	理事長
上野 礼子	泉町二丁目商店街振興組合	女性部役員
秋山 道	泉町二丁目商店街振興組合	事務局
高阿多 須磨子	水戸市見川町	農産物生産者
高野 健治	(有)水戸山翠商事	代表取締役
森 恵美子	十銭屋 陶磁器店	店長
田尻 弘子	水戸市田谷町	農産物生産・加工
藤原 美江	(株)フジ・アート	代表取締役
大山 早嗣	(株)大山都市建築設計	代表取締役
田中 成児	(財)食品流通構造改善促進機構	調査研究部 課長

(順不同、敬称略)

(5) コーディネーター

氏名	団体・会社名及び所属	役職
藤原 美江	(株)フジ・アート	代表取締役
<b>本事業での活動内容</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ これからの商店街の活性化策は、商店街のエリアが豊かになることの一言につきる。</li> <li>・ 農業生産県においては、農家が豊かにならなければ、商業は成り立たない。本事業を通して、地域の農産物と買物難民といわれている中心市街地境界の地域住民が共に元気になれる仕組み作りに取り組んだ。</li> <li>・ 各施設が商品開発や農産物作りを行っても、買ってもらう仕組みがわからないというケースが多い。本事業と連携して、地域消費者のために共に助け合える関係の助言を行い、商品出品生産者の発掘、販売活動のコーディネートを実施。</li> <li>・ 農産物等の生産者と販売関係者、それを購入する地域消費者が円滑に満足できるよう、広報等の販売促進を助言した。</li> <li>・ アンケート調査に関する助言を行った。</li> </ul>		

(順不同、敬称略)

※コーディネーターの具体的な活動内容については、「第2章 1. 事業実施状況 (5) 現地調査及びコーディネート活動」を参照のこと。

## 第2章 事業実施報告書

### 1. 事業実施状況

#### (1) 泉町会館の改修

泉町会館の改修作業は平成21年12月9日の解体工事からスタートして、工期は16日間を要し12月24日に終了した。

①本事業における泉町会館（店舗）の敷地面積：63.66㎡

②主な改修内容（建物補強・店舗改修）

解体撤去工事、左官工事（エントランス床スロープ、破損部修繕、床レベル調整、床目地切）、木工事（壁天井下地、枠）、鋼製建具工事（フロントサッシ、ガラス）、木製建具工事（厨房入口ドア、既存建具補修）、塗装工事（壁、天井、建具再塗装）、内装工事（壁、天井ボード、パネル）、雑工事（テント張替え） 躯体補強工事、電気設備工事（照明器具、電源スイッチ増設）、給排水工事、換気工事他



泉町会館の外観（改修前）



泉町会館の内観（改修前）



内観改修工事状況①



内観改修工事状況②



内観改修工事状況③



建物外部 (改修後)



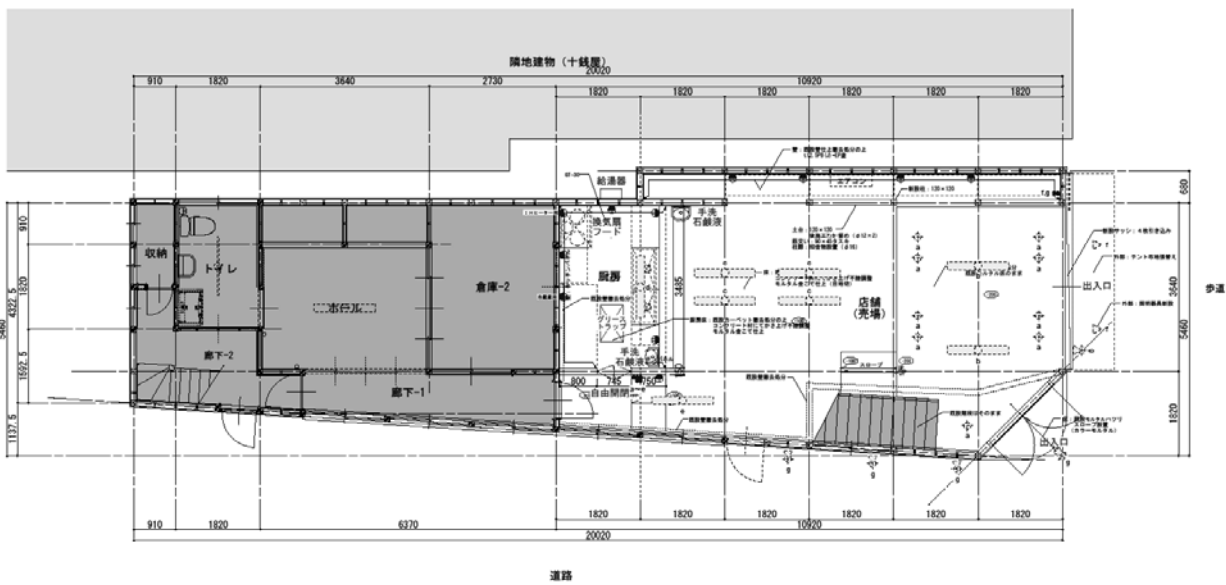
1階店舗内部 (改修後)



1階店舗内部 (改修後)



1階店舗内部 (改修後)



1111 豊前倉庫 (水戸市豊前2丁目) 1111 091225  
 建築設計 平澤建築設計 建築士事務所 茨城県水戸市豊前2丁目2番地  
 大工 菅野建設株式会社 大工 菅野建設株式会社 大工 菅野建設株式会社  
 大工 菅野建設株式会社 大工 菅野建設株式会社 大工 菅野建設株式会社  
 OOMA

改修設計図

## (2) 企画検討会の開催

泉町二丁目商店街振興組合、地元生産農家、食品加工業者、食品流通コンサルタント、建築設計業者等から構成される企画検討会を設置し、具体的な取組内容や事業実施スケジュール、発生課題・問題点を解決するための対応策について検討を行った（添付資料：議事録参照）。

### 企画検討会開催状況

回	開催日時	主要検討議題
第1回	平成21年 11月6日(金)	・事業目的及び内容、事業実施体制、店舗改装内容の確認 ・アンケート調査内容の検討 ・今後のスケジュールの確認
第2回	平成21年 11月24日(火)	・店舗改装の進捗状況の確認 ・モデル事業実施方法の検討 新鮮市を盛り上げる農産物の流通（販売促進）について 広報宣伝について アンケート調査方法の検討 ・今後のスケジュールの確認
第3回	平成21年 12月25日(金)	・モデル事業実施状況の確認 店舗改装状況、商品販売状況、広報活動、実施体制について ・アンケート調査結果の報告 ・今後のスケジュールの確認
第4回	平成22年 1月22日(金)	・モデル事業実施における課題検討 商品販売状況について 泉町会館の運営方法について 広報活動について ・今後のスケジュールの確認
第5回	平成22年 2月12日(金)	・アンケート調査結果の報告 ・モデル事業実施結果について ・事業報告書内容の検討



### (3) モデル事業における「新鮮市」開催状況

事業実施期間中「新鮮市」は下表のとおり都合7回開催した。そのうち、初回の「新鮮市」(11月27日開催)は泉町会館改修前に実施したプレオープンの形をとった。また、今後の常設営業の準備のために、後半は連日開催を行っている。

「新鮮市」開催状況

開催年月日	出店者	備考
平成21年11月27日(金)	11名(地元生産者:4名、食品加工業者:6名、県内生産団体:1名)	第1回アンケート実施 泉町会館改修前プレオープン
平成21年12月25日(金)	11名(地元生産者:4名、食品加工業者:6名、県内生産団体:1名)	泉町会館改修終了後開催
平成22年1月22日(金)	11名(地元生産者:2名、食品加工業者:6名、県内生産団体:3名)	第2回アンケート実施
平成22年2月12日(金)	8名(地元生産者:2名、食品加工業者:5名、県内生産団体:1名)	焼そばの調理販売を実施
平成22年2月24日(水)	あやの商店(県内有機野菜販売業者)	連日営業テスト期間(2/24~2/26)
平成22年2月25日(木)		
平成22年2月26日(金)	11名(地元生産者:2名、食品加工業者:6名、県内生産団体:3名)	



改修終了後の店内販売の様子



地元の高校生による体験販売



地元産の採れたて野菜



店頭に掲げた幟旗



焼そばの調理販売



賑わう店内の様子

#### (4) アンケートの実施

泉町会館の改修前と後に、来客者及び「新鮮市」への出店者に対して「新鮮市」のイメージや購買状況、売れ筋商品等に関するアンケートを実施し、来客者数を実測した。

アンケート実施状況

調査年月日	調査対象（場所）	アンケート内容
平成 21 年 11 月 27 日（金）	来客者及び泉町会館の出店者（泉町 二丁目商店街「泉町会館」）	来客者数、「新鮮市」のイメージ、 購買状況、売れ筋商品等
平成 22 年 1 月 22 日（金）	来客者及び泉町会館の出店者（泉町 二丁目商店街「泉町会館」）	来客者数、新「新鮮市」のイメージ、 購買状況、売れ筋商品、売上等

(5) 現地調査及びコーディネート活動(「新鮮市」で販売する地場産品開拓及び出店要請)

調査年月日	調査地	調査先	調査内容
平成 21 年 11 月 20 日(金)	ひたち なか市	鮮魚加工業「(有)はる のや食品」	人気の秋刀魚加工品、11 月 27 日新鮮 市で販売を検討
〃	ひたち なか市	菓子業「坂場カステラ」	泉町に店舗を構えていた。人気の菓子 類との類似あり、今後検討
平成 21 年 11 月 26 日(木)	水戸市	元茨城県職員 OB	各地の生産者加工業者に精通してお り、新鮮市との関わりを依頼
〃	水戸市	水戸市第二中学校	11 月 27 日開催「ピカピカまつり」の 内容協議
〃	結城市	結城市 NPO 結城まちづく り研究会	桑の実の加工品、製品の特産品他での 出店依頼
平成 21 年 11 月 27 日(金)	水戸市	新鮮市出店者等	生産農家＋鮮魚加工品＋各地特産品 等販売等、店舗構成他アドバイス
平成 21 年 12 月 25 日(金)	水戸市	新鮮市出店者等	生産農家＋鮮魚加工品＋各地特産品 等販売等、店舗構成他アドバイス
平成 22 年 1 月 10 日(日)	都内	ふるさと祭り(東京ド ーム)	茨城県の加工品の出展商品調査
平成 22 年 1 月 12 日(火)	日立市	精肉業「登利要」	全国で人気の「レトルト常陸牛カレ ー」の商品提供依頼
〃	日立市	十王物産センター「鶉 喜 鶉 喜」	花き類・炭加工品など、春先に販売を 依頼する花き等を検討
平成 22 年 1 月 14 日(木)	水戸市	水戸市第二中学校	11 月 27 日のピカピカまつりの事業報 告、今後の参加の依頼
〃	常陸 大宮市	農産物直販所「北斗星」	1 月 22 日開催「新鮮市」への出店依 頼。
〃	水戸市	茨城県立水戸商業高等学 校	1 月 22 日開催「水商まーけっと」の 内容協議
平成 22 年 1 月 15 日(金)	水戸市	精肉業「稲石畜産株式会 社」	買いやすい価格の「常陸牛レトロカレ ー」の商品提供依頼
〃	行方市	行方市商工会	農産物加工品について検討及び出店 依頼
平成 22 年 1 月 22 日(金)	水戸市	新鮮市出店者等	生産農家＋鮮魚加工品＋各地特産品 等販売等、店舗構成他アドバイス
平成 22 年 2 月 4 日(木)	茨城町	加工品こだわり生産者	2 月 12 日新鮮市向け商品手配(キム チ)
〃	城里町	加工品こだわり生産者	2 月 12 日新鮮市向け商品手配(納豆・ 漬物)
〃	笠間市	加工品こだわり生産者	2 月 12 日新鮮市向け商品手配(漬物・ 春巻き他)
平成 22 年 2 月 11 日(木)	水戸市	新鮮市出店者等	生産農家＋鮮魚加工品＋各地特産品 等販売等、店舗構成他アドバイス

(6) 広報宣伝及び販売促進活動

平成 21 年 12 月 25 日の泉町会館「新鮮市」のリニューアルオープンに合わせチラシを作成し、三の丸・五軒地区に広報と折り込みで都合 15,000 部を配布した。

泉町の野菜市「泉町新鮮市」がリニューアルオープン!!  
旬の野菜をたくさんご用意して皆さんのお越しをお待ちしています。



会館がはずみ笑顔がふれる人と人とのふれあい市、食卓にみずみずしい野菜や果物、四季折々のエッセンスはいかがですか。

泉町新鮮市リニューアル

- ・近隣農家の「採れたて新鮮野菜」
- ・水戸二中生が企画・販売する「びかびかまつり」
- ・大好評! みのりの「焼ききたてパン」
- ・泉町女性部の「手づくりお惣菜」
- ・漆黒市からの「特産市」
- ・笠間市農家の「手づくり漬物」等々

12/25[金]  
9:00~

平成 22 年 1 月 22 日開催の「新鮮市」に合わせ、水戸市街地近郊に新聞折込みで、都合 25,000 部を配布した。

January 2010 www.izumi2.com

**泉町新鮮市**

泉町二丁目商店街振興組合 ◆ 地域流通モデル情報交換事業 ◆ 富城会館マーケット

リニューアル開催  
1/22[金]  
9:00~  
泉町会館

**今年も「泉町新鮮市」を開催!**  
泉町の最後の日曜からのシンボル「泉町会館」がリニューアルオープンしました。昨年まで月例開催していた「泉町新鮮市」を今年も開催します。地元近隣農家の採り新鮮野菜は「旬の採れたて野菜が新鮮でおいしく、とってもお買い得!」と大好評です。そのほかにも生産者が自給持つ販売する特産品などの商品が盛りだくさんです。泉町新鮮市ならではの「人と人とのふれあい」が強いと参加者やご来場者の声はどんどん増えております。ぜひお越しをお待ちしております。

**今度もご心にとりください!**  
地域の生産者はもちろん、県内の生産者や加工者の皆さんと繋がり、それぞれの地元でしか採れないような特産品をたくさん揃えました。  
・近隣農家の採り新鮮野菜・漬物  
・泉町のお母さんの手作りお惣菜  
・投票施設「みのり」の焼ききたてパン  
・町の老舗「栗屋」の栗羹 栗菓子  
・次期選挙関係者の「水筒まーりっど」  
・常陸大宮市(庄原町)の山の恵みの特産物  
・新城市の伝統的お菓子と島の焼酎商品  
・アンダーの漬物! 泉町の人気漬物  
・テレビで人気! 城取町の手送り納豆

**Shinsen Pick-up**

**近隣農家の採り新鮮野菜**  
近隣の農産さんが大切に育てた採りたての新鮮野菜が揃います。地元農産さんの直接販売ですので、その野菜の味も全分が楽しめる! 産地なども聞けるのが新鮮な特産品ならではの楽しみ方です。

**水産生の「水筒まーりっど」**  
旬の「水筒大巻」や、全国で人気の「信濃牛カレー」! 地方の特産品が今度も豊富に揃います。大人気の「信濃牛カレー」が完売。お土産にもぴったりな「水筒大巻」が絶品に人気を博しています。

**「みのり」の焼ききたて手作りパン**  
投票施設「みのり」の皆さんが早朝から使ってくれた、焼ききたて手作りパンの提供を、よむわりやさいわいおめでとう。リピーターの多い、とても人気なひとしです。

※お申し込みは必ずお電話にてお願いいたします。

平成 22 年 2 月 12 日開催の「新鮮市」に合わせ、水戸市街地近郊に新聞折込みで、都合 25,000 部を配布した。

February 2010 www.tsumi2.com

## 泉 町 新 鮮 市

泉町二丁目商店街振興組合 ◆ 地域流通モデル構築支援事業 ◆ 産直生鮮マーケット

**2月は2回開催！泉町の新鮮野菜市**

2月の新鮮市は、恒例の第4金曜日と第2金曜日に開催します。大町新の泉町名物「軟質ソース焼きそば」も今回復活！出来立ての味をどうぞお楽しみください。近郊の農家が直営販売する新鮮野菜や県内各地の特産品など、盛りだくさんの内容で皆さまのお越しをお待ちしております。

- ・近郊農家の方が直営・直売する、新鮮野菜市
- ・泉町の名産野菜「産直」が作る特産品はご「手かん」・煮中・とろける肉わい、香ばしなたっぷり入った産上のトロコラー
- ・売り切れ御免！授産施設の手づくりパン(10:30分頃販売開始)
- ・まごころたっぷり、泉町のお母さんが手作りしたお惣菜
- ・整現産！丹精込めて育てた自家栽培お茶のお漬物
- ・テレビでも紹介！お肉の手づくり納豆商品各種
- ・総菜、お弁当、おやつは、常設大賞品の振替券
- ・皆様の声に応じて特産品の復活！大規模な産直の泉町の特産品焼きそば

**リニューアル第3弾**  
**2/12(金)**  
**9:00~**  
**泉町会館**





**今年も「泉町新鮮市」を開催！**

泉町の朝晩の涼から始まるのシンボル「泉町会館」がリニューアルオープンしました。昨年まで月刊開催していた「泉町新鮮市」を今年も開催します。地元産の新鮮野菜や新鮮野菜の売れ残りを常設市場で扱い、とてお買い得！に大町です。

そのほかにも生産者が目を付けて販売する特産品などの商品が盛りだくさんです。お買物気分を味わう「人と人とのふれあい」が嬉しいと御座います。お買物の際は、ぜひお立ち寄りください。



平成 22 年 2 月 24~26 日の「新鮮市」連日開催に合わせ、水戸市街地近郊に新聞折込みで、都合 25,000 部を配布した。

February 2010 www.tsumi2.com

## 泉 町 新 鮮 市

泉町二丁目商店街振興組合 ◆ 地域流通モデル構築支援事業 ◆ 産直生鮮マーケット



**リニューアル第4弾は水・水・金の3日間！！**  
**2/24(水)・25(木) 10:00~17:00**  
【泉町の商店街】会場内 ◆ 常設市場の中心にある泉町会館  
**2/26(金) 9:00~14:00**  
【泉町会館】会場内 ◆ 泉町会館の中心にある泉町会館

リニューアル第4弾の泉町新鮮市では、「いばらきの農業の宝庫」をテーマに県内の新鮮野菜を販売している「あやの商店」とタイアップ！有機野菜や手作りパン、新鮮な人形スライダースを販売します！「産直」は産直の新鮮野菜！「産直」は産直の手作りパン、そして県内各地の特産品も盛りだくさんで皆さまのお越しをお待ちしております。

- ・「あやの商店」の特産有機野菜・安心食料
- ・近郊農家の新鮮野菜
- ・授産施設の手づくりパン(10:30分頃販売開始)
- ・産直産！県内各地の特産品(産直日)
- ・大規模な産直の泉町の特産品焼きそば(産直日)



**毎月元日に開催！泉町の新鮮野菜市！**

泉町の朝晩の涼から始まるのシンボル「泉町会館」がリニューアルオープンしました。昨年まで月刊開催していた「泉町新鮮市」を今年も開催します。地元産の新鮮野菜や新鮮野菜の売れ残りを常設市場で扱い、とてお買い得！に大町です。

そのほかにも生産者が目を付けて販売する特産品などの商品が盛りだくさんです。お買物気分を味わう「人と人とのふれあい」が嬉しいと御座います。お買物の際は、ぜひお立ち寄りください。



**Shinsen Pick-up**



**「あやの商店」の安心食料**

有機野菜を中心に産直農家から安心食料をお手頃価格で販売。新鮮な有機野菜の産。この「あやの商店」による「あやのトマト」・豆類などが盛りだくさんです。産直の産直の産直の日と木曜日の販売開始です。

**農家の人形スライダース**

「あやの商店」で販売している「あやの商店」は、水曜と木曜の限定販売。農家は化学肥料を使わずに育てた人形スライダースに盛り込み、はなのり人形スライダースを作りました。新しいお買物を提供するスライダースを作りました。

**産直の手作りスライダース**

「あやの商店」で販売している「あやの商店」は、水曜と木曜の限定販売。農家は化学肥料を使わずに育てた人形スライダースに盛り込み、はなのり人形スライダースを作りました。新しいお買物を提供するスライダースを作りました。

泉町2丁目商店街のホームページでも「新鮮市」を積極的にPRしている。



<http://www.izumi2.com/pc/>

## 2. 事業評価

### (1) 実証結果

#### ① 来客者数の推移

モデル事業実施期間中の「新鮮市」の開催に合わせて来店者数及び来街者数（店舗前通行者）を計測した。泉町会館改修前の平成21年11月27日と改修直後の12月25日の来客者数に大きな変化は見られなかった（微増に留まった）が、広報宣伝に力を入れた平成22年1月22日以降は大幅に来客者数が増加した。来街者数についても平均値で1,996人をかぞえ、事業目標である2,000人程度を達成できたものとする。

来客者数は商店街活性化についての重要な指標の一つと考えるため、今後も計測を継続して推移を見守り、引き続き広報宣伝に力を入れる等、来客数増加に向けて取り組んでいくこととする。

なお、概ね月1回の定例開催だった「新鮮市」を、平成22年2月24日～26日にかけて3日間連日開催したところ、相当の来客者を確保でき好評を得た。出店者調整等の課題は残るが、今後の常設営業への足掛かりが築けたものとする。

事業目標指標（泉町二丁目商店街来客者数／日）

現況値（平成21年8月22日計測）	1,679人
目標値（平成22年2月末時点）	2,000人程度

本事業における実測値（泉町二丁目商店街来客者数／日）

計測日	来店者数	来街者数	天候
平成21年11月27日(金)	239人	1,918人	曇り
平成21年12月25日(金)	263人	1,942人	曇り
平成22年1月22日(金)	382人	2,061人	晴れ
平成22年2月12日(金)	361人	2,040人	曇り
平成22年2月24日(水)	253人	1,932人	晴れ
平成21年2月25日(木)	286人	1,965人	晴れ
平成22年2月26日(金)	462人	2,111人	曇り
合計	2,246人	13,969人	
平均	321人	1,996人	

## ②アンケート調査結果

泉町会館改修前の平成 21 年 11 月 27 日（金）と改修後の平成 22 年 1 月 22 日（金）に泉町商店街来客者及び泉町会館「新鮮市」出店者に対しアンケート調査を実施した（添付資料：アンケート調査表参照）。

■11 月 27 日実施にしたアンケート調査の集計結果（サンプル数：来客者 101 名、出店者 8 名）については以下の傾向がみられた。

（来客者）

- ・ 来客者は水戸市内からが 9 割弱となっている。来街目的は「買物」が 6 割弱で、その他で「通勤・通学」が 3 割程度となっている。買物は野菜を中心とした食材購入が殆どで、服飾品も多少みられる。
- ・ 来街の頻度は「ほぼ毎日」、「週 2~3 回」、「週 1 回程度」がほぼ 3 割ずつとなっている。日常の食料の調達方法はデパート及び近所の専門店が大半となる。
- ・ 「新鮮市」に来る頻度は毎月が 6 割弱で、ときどきが約 3 割となる。新鮮市の鮮度や種類などの満足度については、とても満足、やや満足で 7 割強となっている。更に増やしたら役立つと思われる商品は、惣菜がトップで海産物が続き、花との意見も多かった。
- ・ 希望する「新鮮市」の開催回数については、月 2 回が半数で、毎週開催して欲しいという意見も 3 割弱あった。また、回答者は 60 代女性が最も多く、50~70 代が大半を占めた。

（出店者）

- ・ 出店者は平成 12 年から出店している者が多い。出店の頻度は毎週、週 2~3 回、月 1 回、その他、となっている。
- ・ 販売商品は地場産野菜や漬物、加工食品、和菓子が中心となる。
- ・ 出店に当たり、いままで困ったこととして、野外の販売で天候の影響を受けた、荷物の積み下ろしの際にクラクションを鳴らされた、との意見があった。

■1月22日に実施にしたアンケート調査の集計結果（サンプル数：来客者98名、出店者10名）については以下の傾向がみられた。

（来客者）

- ・ 来客者は水戸市内からが9割弱となっている。「新鮮市」に来る頻度は「月1回」と「初めて」がほぼ3割ずつで、週2~3回と週1回がともに2割弱となる。「初めて」の者が多かったのは直前の宣伝効果が手伝ったものと考えられる。「開催回数を増やして欲しい。」「開店時間を延ばして欲しい。」という意見も多くみられた。
- ・ 「新鮮市」での購入商品は野菜では大根、豆類、ほうれん草、加工食品では漬物、桑の実ゼリー、餅、パンの人气が高かった。
- ・ 「新鮮市」の商品の品揃えについては、「普通」と「やや満足」がほぼ3割ずつで、「とても満足」も3割弱だった。具体的には、「野菜の種類がもっと沢山あれば良いと思う。」「大福などの菓子類を増やして欲しい。」「パンが直ぐ売り切れてしまったので、品数を増やして欲しい。」という意見がある一方、「野菜は旬のものでよく、他県産や市場で調達してあえて品揃えを増やす必要はない。」といった意見もあった。
- ・ 「新鮮市」の商品の品質・鮮度については、「とても満足」が約半数で、「やや満足」がほぼ3割、「普通」が2割弱という結果だった。「少し不満」「不満」の回答は少数だったが、「JA直売所より野菜は品質が悪い。」「品質管理に力を入れて欲しい。」といった厳しい意見も寄せられた。
- ・ 「新鮮市」の商品の価格については、「丁度良い」が半数強を占め、「安い」がほぼ3割だったが、「少し高い」といった意見も1割弱あった。
- ・ 「新鮮市」の印象については、「活気がある」、「接客態度が親切」、「買物がし易い」という意見が多かった。一方、「商品の配置をはっきりさせて欲しい。」「種類が多いので商品に大きく見える名札を付けて欲しい。」「もう少しスペースが広がったら良いと思う。」といった意見もみられた。
- ・ 今後、「新鮮市」で拡充または新たに取り扱って欲しい商品については、果物が多く、特にミカン、イチゴ、リンゴの人气が高かった。また、弁当や焼そば、惣菜等の調理品を希望する意見もみられた。
- ・ 回答者は60~70代の女性が半数以上を占め、女性がほぼ9割だった。

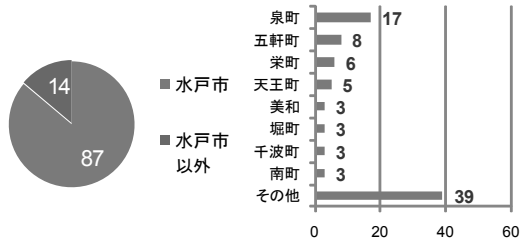
（出店者）

- ・ 出店者の今回の売上金額については、約10,000円~約60,000円と幅がみられた。平均売上高についても約8,000円から約60,000円と同様だった。また、今回、出店料について1,000円を徴収したところ、妥当との意見が多かった。
- ・ その他、「本事業は地域商店街にとって必要な取組であり、顧客の確保は十分可能だと思う。」「出店者は皆和やかで、近隣の皆さんに喜んでもらえる市場が是非定期的に継続できることを希望する。将来はただ販売ばかりではなく、色々なイベントができることを望む。」といった意見が出店者から寄せられた。

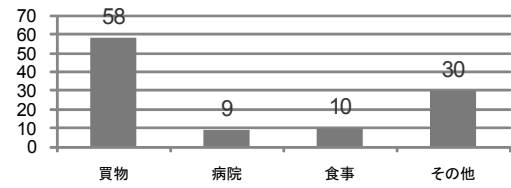
■泉町二丁目商店街 来客者アンケート集計結果 (11/27日(金)実施)

質問事項		集計結果(N=101)	
【1】どちらからお越しになりましたか？			
①水戸市	87	泉:17、五軒:8、栄:6、天王:5、美和:3、堀:3、千波:3、南:3、双葉:2、新原:2、大工:2、笠原:2、緑:2、上水戸:2、袴塚:2、大:2、見川:1、田谷:1、河和田:1、赤塚:1、東赤塚:1、新莊:1、梅香:1、宮:1、元吉田:1、常盤:1、備前:1、朝日:1、上国井:1、本:1、八幡:1、金:1、元山:1、未記入:20	
②水戸市以外	14	結城市:3、那珂市:2、ひたちなか市:2、常陸太田市:1、福島市:1、横浜市:1、東京都:1、その他:3	
【2】泉町二丁目商店街に、どんな目的でお出でになりましたか？			
①買物	58	■その他	
②病院	9	仕事:9、銀行:5、美容院:1、児童館:1、記入なし:14	
③食事	10		
④その他	30		
【3】①とお答えくださった方、どんなお買物をされますか？			
買物内容	野菜:17、食料品:13、服飾品:13、お餅:5、味噌:4、漬物:3、薬:3、羊羹・おはぎ:3、日用品:3、惣菜:2、パン:2、肉:1、昼食:1、花:1、本:1、玩具:1、進物:1		
【4】泉町二丁目商店街にお出でくださる頻度は？			
①ほぼ毎日	33	※月1回:4	
②週2~3回	30		
③週1回程度	27		
④初めて	7		
【5】日常の食料品はどのような方法で調達していますか？			
①デパート	57	■その他	
②近所の専門店	56	スーパー:11、JA:1	
③共同購入	7		
④宅配サービス	1		
⑤その他	12		
<b>泉町二丁目商店街の新鮮市についてお尋ねします</b>			
【6】新鮮市にお出でくださる頻度は？			
①毎月	56	■初めての感想	
②2ヶ月に1回程度	1	・元気で良い／・楽しみ／・品数の種類が多くて良い／	
③ときどき	29	・人の出入りが多い／・市民の方が多い／	
④今回が初めて	15	・水戸市は人通りが多い／・安価で美味しそう／	
		・これからも利用したい	
【7】新鮮市の鮮度や種類などの満足度は？			
①とても満足	44	■不満点	
②やや満足	29	・品数が少ないので、規模がもっと大きくなると楽しい	
③普通	22	・もう少し種類があった方がよい	
④少し不満	1	・いつも売り切れ	
		・販売員の無駄話が多い	
【8】さらにどんな商品を増やしたら、役立つ新鮮市になると思われますか？			
①他地域の野菜	21	■その他	
②果物	18	玉子:2、手作り弁当:1、豆腐:1	
③海産物	25		
④肉製品	8		
⑤花	19		
⑥惣菜	31		
⑦日用品	8		
【9】新鮮市の回数について			
①月1回でよい	15	■その他	
②月2回	51	その他・無記入:9	
③毎週	26		
◇回答者情報			
	女性	男性	未記入 計
10代		2	1 3
20代	2	2	
30代	3		1 4
40代	9		1 10
50代	14		5 19
60代	18		11 29
70代	14	4	8 26
80代以上	4		1 5
未記入			1 1
計	64	8	29 101

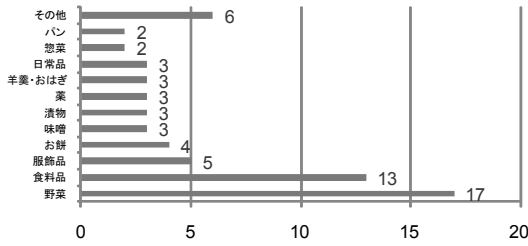
【1】どちらからお越しになりましたか？



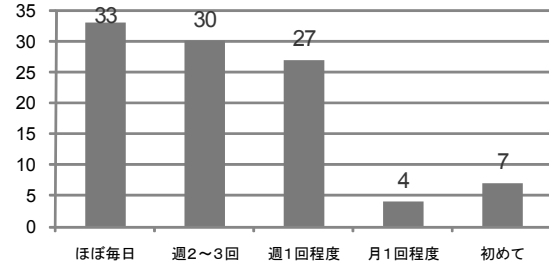
【2】泉町二丁目商店街に、どんな目的でお出でになりましたか？



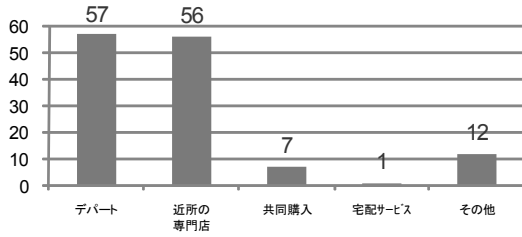
【3】買物とお答えくださった方、どんなお買物をされますか？



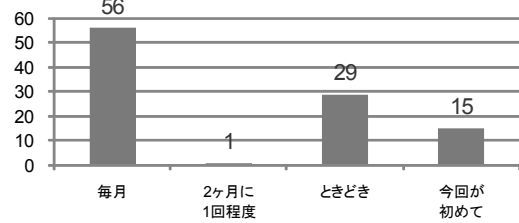
【4】泉町二丁目商店街にお出でくださる頻度は？



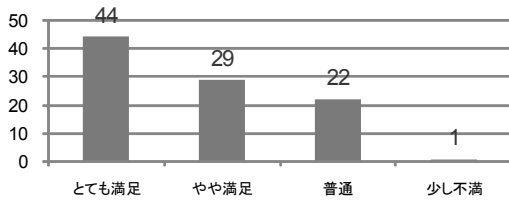
【5】日常の食料品はどのような方法で調達していますか？



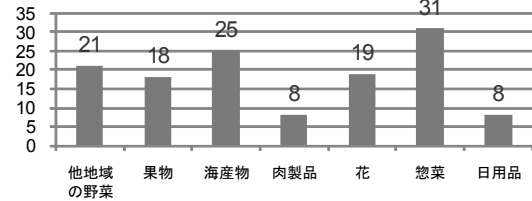
【6】新鮮市にお出でくださる頻度は？



【7】新鮮市の鮮度や種類などの満足度は？



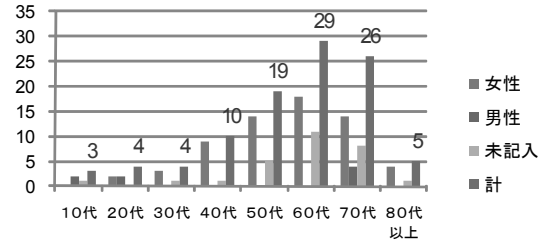
【8】さらにどんな商品を増やしたら、役立つ新鮮市になるとお考えですか？



【9】新鮮市の回数について



◇回答者情報



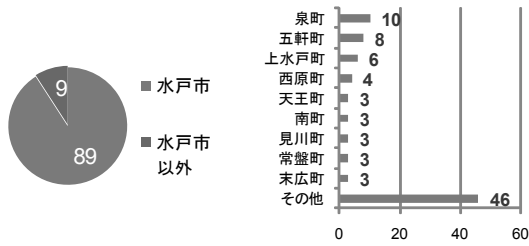
■泉町二丁目商店街 出店者アンケート集計結果（11/27日（金）実施）

質問事項	集計結果(N=8)																
【1】いつごろから出店くださっていますか？	平成12年頃から:5、平成18年:1、平成19年:1、平成20年:1																
【2】どのくらいの頻度でお出でいただいていますか？	<table border="1"> <tr> <td>①毎週金曜日</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>②週2～3回</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>③月1回</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>④その他</td> <td>3</td> </tr> </table>	①毎週金曜日	1	②週2～3回	1	③月1回	3	④その他	3								
①毎週金曜日	1																
②週2～3回	1																
③月1回	3																
④その他	3																
【3】どんな商品をお持ちくださっていますか？	<table border="1"> <tr> <td>A</td> <td>キャベツ、ブロッコリー、大根、みつば、ジャガイモ、白菜、コシヒカリ、紅あずま、いもがら、ホウレン草、キュウリ、ナス、トマト</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>卵焼、フリカケ、煮豆、スイートポテト、ジャム</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>漬物(こうじたくあん、しそ味大根、べつたら漬、らっきょう、白菜漬、浅漬ナス)</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>煉羊羹、おはぎ、最中</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>加工品、ジャム、餅、かき餅、トマト、イチジク、キュウリ、漬物、ブドウ、大根、豆</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>ネギ、ホウレン草、カボチャ、タカノツメ、アブラナ、京菜、モロヘイヤ、オクラ、サニーレタス、小松菜、つるな、紅あずま、新鉄砲百合、アスター、春菊、コシヒカリ、餅米(満月)</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>ホウレン草、白菜、ゴボウ、生姜、大根、山芋、、ナス、キュウリ、トウモロコシ、ジャガイモ、ニンジン、サツマイモ、豆類、ブロッコリー、トマト、ネギ</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>ブロッコリー、キャベツ、白菜、大根、みつば、ジャガイモ、紅あずま、キュウリ、ナス、トマト、ホウレン草、アブラナ、コシヒカリ、餅米、芋</td> </tr> </table>	A	キャベツ、ブロッコリー、大根、みつば、ジャガイモ、白菜、コシヒカリ、紅あずま、いもがら、ホウレン草、キュウリ、ナス、トマト	B	卵焼、フリカケ、煮豆、スイートポテト、ジャム	C	漬物(こうじたくあん、しそ味大根、べつたら漬、らっきょう、白菜漬、浅漬ナス)	D	煉羊羹、おはぎ、最中	E	加工品、ジャム、餅、かき餅、トマト、イチジク、キュウリ、漬物、ブドウ、大根、豆	F	ネギ、ホウレン草、カボチャ、タカノツメ、アブラナ、京菜、モロヘイヤ、オクラ、サニーレタス、小松菜、つるな、紅あずま、新鉄砲百合、アスター、春菊、コシヒカリ、餅米(満月)	G	ホウレン草、白菜、ゴボウ、生姜、大根、山芋、、ナス、キュウリ、トウモロコシ、ジャガイモ、ニンジン、サツマイモ、豆類、ブロッコリー、トマト、ネギ	H	ブロッコリー、キャベツ、白菜、大根、みつば、ジャガイモ、紅あずま、キュウリ、ナス、トマト、ホウレン草、アブラナ、コシヒカリ、餅米、芋
A	キャベツ、ブロッコリー、大根、みつば、ジャガイモ、白菜、コシヒカリ、紅あずま、いもがら、ホウレン草、キュウリ、ナス、トマト																
B	卵焼、フリカケ、煮豆、スイートポテト、ジャム																
C	漬物(こうじたくあん、しそ味大根、べつたら漬、らっきょう、白菜漬、浅漬ナス)																
D	煉羊羹、おはぎ、最中																
E	加工品、ジャム、餅、かき餅、トマト、イチジク、キュウリ、漬物、ブドウ、大根、豆																
F	ネギ、ホウレン草、カボチャ、タカノツメ、アブラナ、京菜、モロヘイヤ、オクラ、サニーレタス、小松菜、つるな、紅あずま、新鉄砲百合、アスター、春菊、コシヒカリ、餅米(満月)																
G	ホウレン草、白菜、ゴボウ、生姜、大根、山芋、、ナス、キュウリ、トウモロコシ、ジャガイモ、ニンジン、サツマイモ、豆類、ブロッコリー、トマト、ネギ																
H	ブロッコリー、キャベツ、白菜、大根、みつば、ジャガイモ、紅あずま、キュウリ、ナス、トマト、ホウレン草、アブラナ、コシヒカリ、餅米、芋																
【4】商店街でのお買い物はどんなものですか？	<p>衣料品、せともの、CD、など</p> <p>ほとんど地元で買える物</p> <p>お客様の声として、「街中での野菜直売所を探していました。やっと泉町で会えてよかった」と言っていただきました。</p>																
【5】いままでに困ったことは、または要望など	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大雨の日、カッパで寒いと思いながら、びしょ濡れになり販売しました。</li> <li>・夏の暑い日、漬物が膨らんで、氷がすぐに融けてしまいました。</li> <li>・風の強い日、パラソルが飛んで危険でした。</li> <li>・荷物を下ろす時にクラクションを鳴らされるので困っています。</li> <li>・大雨や風でパラソルとかが飛んでしまい危ないときがあった。</li> <li>・今までは雨と風で品物が濡れて困った。</li> </ul>																

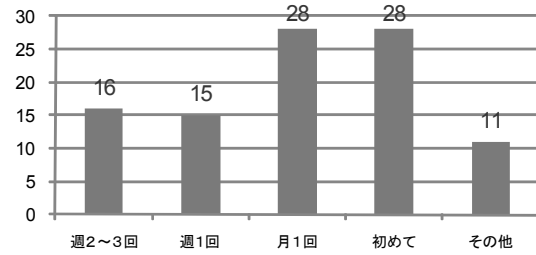
■泉町二丁目商店街 来客者アンケート集計結果 (1/22日(金)実施)

質問事項		集計結果(N=98)		
【1】どちらからお越しになりましたか？				
水戸市	89	<b>■内訳</b> 泉:10、五軒:8、上水戸:6、西原:4、天王:3、南:3、見川:3、常盤:3、末広:3、渡里:2、大工:2、堀:2、緑:2、袴塚:2、河和田:2、新荘:2、元吉田:2、備前:2、金:2、青柳:2、城東:2、元山:1、藤井:1、藤井:1、自由が丘:1、東桜川:1、若宮:1、美和:1、千波:1、双葉台:1、松が丘:1、文京:1、八幡:1、東原:1、飯富:1、藤井:1、その他:7		
水戸市以外	9	那珂市:1、ひたちなか市:1、日立市:1、東茨城郡城里町:1、行方市:1、取手市:1、笠間市:1、東京都:2		
【2】新鮮市にお出でになる頻度は？(※新鮮市は月1回、野菜販売のみほぼ毎週実施)				
週2~3回	16	<b>■開催回数に関するご意見</b> ・開催回数を増やして欲しい。:9 ・営業時間を延ばして欲しい。:3 ・月2回くらい開催して欲しい。:3 ・毎週開催して欲しい。:2 ・毎日開催して欲しい。		
週1回	15			
月1回	28			
初めて	28			
その他	11			
【3】新鮮市では何をお求めになりましたか？				
野菜	89			
果物	10			
加工食品	108			
その他	2			
【4】新鮮市の商品の品揃えはいかがですか？				
とても満足	26	<b>■商品の品揃えに関するご意見</b> ・野菜の種類がもっと沢山あれば良いと思う。:2 / ・もう少し商品があると良い。:4 ・大福などの菓子を増やして欲しい。 / ・パンが直ぐ品切れのようなので、品数を多くして欲しい。 ・野菜は旬のものでよく、他県産や市場で調達してあえて品揃えを増やす必要はない。 ・魚類を販売して欲しい。 / ・農家直送を増やして欲しい。 ・毎月楽しみしている。出来れば、温かい湯気の立っているようなもの(甘酒、まんじゅうなど)があったら嬉しい。 ・バスで来るので大きい物、重い物は買えない。 ・旬のもの、地元で育てたり作ったものを紹介して欲しい。		
やや満足	30			
普通	32			
少し不満	6			
不満	0			
その他	4			
【5】新鮮市の商品の品質・鮮度はいかがですか？				
とても満足	48	<b>■商品の品質鮮度に関するご意見</b> ・お米に虫がついていた。 ・ブロッコリーの茎がスカスカしていた。 ・品質管理に力を入れて欲しい。 ・JA直売所より野菜は品質が悪い。		
やや満足	28			
普通	17			
少し不満	2			
不満	1			
その他	2			
【6】新鮮市の商品の価格は全体的にいかがですか？				
安い	30	<b>■商品の価格に関するご意見</b> ・初めて来たが、値段的に少し高いように感じる。		
丁度良い	54			
少し高い	8			
高い	0			
その他	6			
【7】新鮮市についての印象はいかがですか？(複数回答可)				
活気がある	62	<b>■新鮮市の印象に関するご意見</b> ・商品が散らばって分り難かった。 / ・商品の配置をはっきりとさせて欲しい。 / ・初めて知った。また来ます。 ・何かあるか楽しみ。 / ・今の通りで良いと思う。 / ・継続することが大切だと思う。 / ・チラシを見て初めて来た。 ・たまたま通り掛ったのだが、ついつい色々買ってしまった。 / ・もっと大々的に開催して欲しい。 ・PRIに力を入れて欲しい。:2 / ・楽しく買物ができた。 / ・雨が降っても開催するので助かる。 ・段差があるので少し危ないところがある。 / ・入口の敷居が高いので危ない。 ・もう少しスペースが広がったら良いと思う。 / ・種類が多いので商品に大きく見える名札を付けて欲しい。 ・町が楽しくなるように、買物だけでなく人と人のつながり、おしゃべりが欲しい。 ・スタッフを増やして欲しい。 / ・売手の笑顔が見るのが新鮮市につながる。 ・色々な年齢の方が販売しているので、親しみ易くて良いと思う。 / ・活気ある水戸を取り戻すため、がんばれ！		
清潔	14			
接客態度が親切	46			
買物し易い	34			
活気がいまいち	7			
少し汚い	0			
接客態度がよくない	0			
その他	2			
【8】今後、新鮮市で拡充または新たに取扱いが欲しい商品はありますか？(複数回答可)				
野菜	40			
果物	38			
加工食品	31			
その他	2			
◇回答者情報				
	女性	男性	計	
10代			0	
20代	3	1	4	
30代	3	1	4	
40代	7	1	8	
50代	11	1	12	
60代	25		25	
70代	28	6	34	
80代以上	11		11	
計	88	10	98	

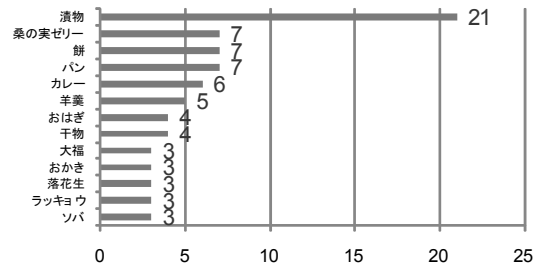
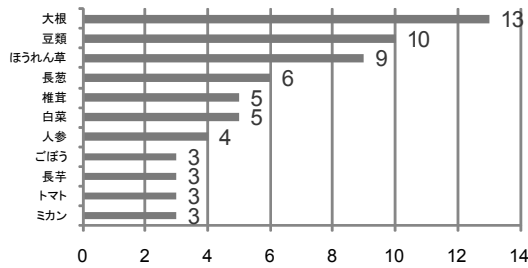
【1】本日はどちらからお越しになりましたか？



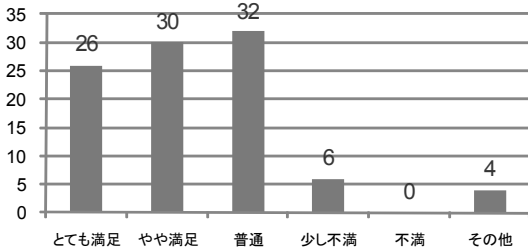
【2】新鮮市にお出でになる頻度は？



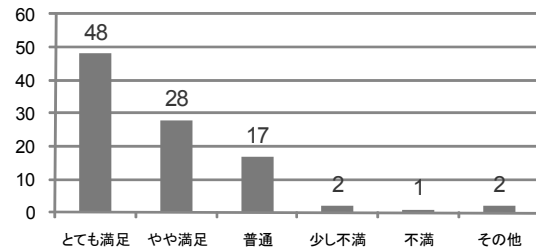
【3】新鮮市では何を求めになる(又は予定)ですか？



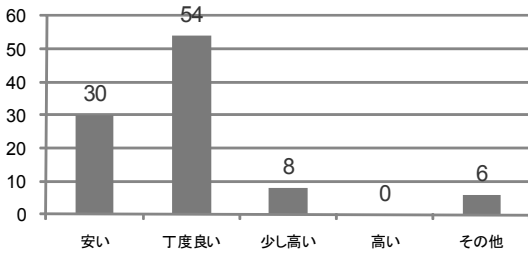
【4】新鮮市の商品の品揃えはいかがですか？



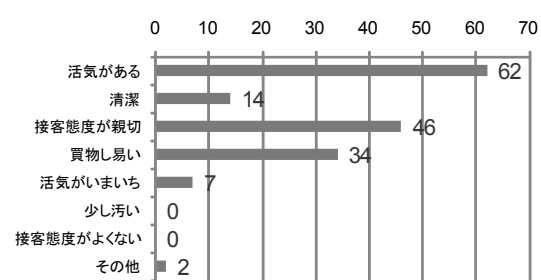
【5】新鮮市の商品の品質・鮮度はいかがですか？



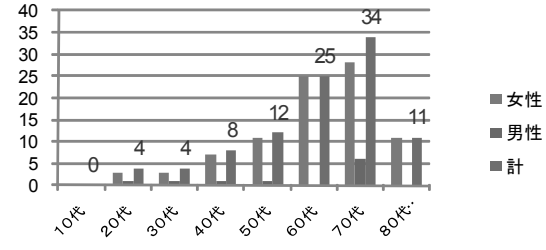
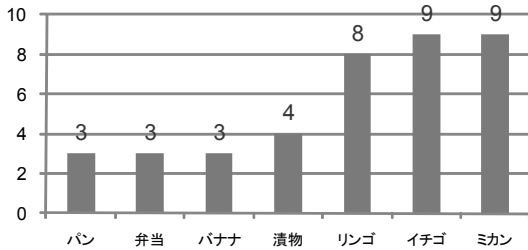
【6】新鮮市の商品の価格は全体的にいかがですか？



【7】新鮮市についての印象はいかがですか？



【8】今後、新鮮市で拡充または新たに取り扱って欲しい商品はありませんか？



■泉町二丁目商店街 出店者アンケート集計結果 (1/22日(金)実施)

【1】販売商品についての一番の売り、こだわりについてご意見をお聞かせください。				
	商品名	味	鮮度	その他
A	厚焼き玉子、黒豆、金時豆	甘味控え目	販売する前日に作っている。	
B	べったら漬、こうじ沢庵、しそ味大根	甘口たくあん		天然の調味料のみ使用して漬けている。
	白菜漬け、ゆず白菜漬け			天然だしで味付けしている。茨城産白菜を使用。
	日本のキムチ			昼間食べても臭わない。とうがらしがコクで美味しい。
	長なすわさび味			ピリ辛で、鍋のおともにピッタリ。
C	煉り羊羹、もなか、おはぎ			
D	まぜおこわ、餅			
	漬物		新鮮な野菜を漬けている。	
	かき餅	やわらかくて美味しい。		自家製餅で作っている。
	丹波黒豆	煮て食べて美味しい。		
E	手作りこんにゃく	刺身にして美味しい。		
	ほうれん草	甘くて美味しい。	冷蔵庫で新聞紙に包み5日位。	
	白菜	やわらかく黄芯。	新聞紙に包み、涼しいところに。	漬物、鍋物、炒め物。
	ごぼう	やわらかくて白い。	袋にいれて。	
	しいも	甘くてノリが濃い		
	豆類(小豆、金時、黒豆)		塩または冷蔵庫に入れて保管。	
F	生ピーナッツ	甘くて味がある。	塩または冷蔵庫に入れて保管。	みそピー、茹でピー。
	ゆずジャム	ゆず独特の酸味を残し、爽やかさを強調している。	去年の11月～12月収穫の新物で作っているので鮮抜群。冷蔵庫で1ヶ月保存可能	肉料理の時にジャムで漬け込むと風味も良い上、肉がやわらかくなる。
	手作り布小物類	完全、手作りして使い易さと長持ちするようしっかり作っている。		
G	生しいたけ	歯応えがあり、肉厚で風味が良い。	干しいたけも良いが、冷凍でも保存できる。	バター炒め、ふくめ煮、天ぷら
	生そば	石臼碾きで、香りがいい、味も良い。	冷蔵庫で2日間位(賞味期限)。	
	赤ねぎ	甘くてやわらかい。	そのままで保管しても10日間位美味しく食べられる。	鍋物、薬味、かき揚げ
H	陣屋漬け	薄口しょうゆの風味が美味。	常温で保存が可能。	行方産の地元野菜だけで製造。
	かたいもの三兄弟	ごぼう、れんこん、菊芋のサクサク感が売り。	常温で保存が可能。	行方産の地元野菜だけで製造。
	ごぼう風味漬け	薄味のごぼうの味	常温で保存が可能。	行方産の地元野菜だけで製造。
I	ほうれん草	甘くてやわらかい。	とりたてなので新鮮。	お客さんにとっても美味しかったと今日も買っていただいた(特に孫が食べてくれたという)。
	けんちんの素	けんちんの香りがして美味しい。		
	きんぴらの素	特にゴボウがやわらかい。		
J	赤かぶの漬物、聖護院大根の酢漬、大根の酢漬	とても美味しい。		自分の畑で採れたものなので安心。
	辛味噌			自家製味噌で作っている。
	パック納豆、わら納豆、そぼろ納豆			テレビでお馴染みのオジさんが有名。
	人形タオル			可愛いタオルを探すのが大変。
K	菓子パン	昔ながらの味。柔らかふんわり。	焼き立て(10:30～)	添加物・保存料不使用の安心パン。

【2】売上目標及び今回の売上、およその平均売上高を教えてください。				
	売上目標	今回の売上	平均売上高	備考
A	¥10,000	¥11,000	¥8,000	
B	—	—	—	
C	¥60,000	¥60,000	¥60,000	
D	¥50,000	—	¥32,000	
E	多ければ良いと思う	¥20,000	¥15,000	
F	¥10,000	—	—	
G	初参加なので不明	¥50,000	—	
H	¥25,000	¥20,000	—	
I	¥30,000	¥10,000	¥8,000	
J	¥15,000	¥15,000	¥12,000	
K	¥10,000	¥9,880	¥10,000	

【3】今後の出店料についてご意見をお願いします。	
A	1,000円位が適料だと思う。
E	これくらい(1,000円)で良いと思う(安い方が良いが・・・)。
F	良いと思います。
H	問題なし。
I	出店料は当たり前だと思う。
J	出店料はなるべく安く。まずは継続することが大事。
K	売上の10%までならば問題なく出店できると思います。

【4】新鮮市に対するご意見・ご要望はございますか？	
F	活気があって楽しい。今後もよろしく願います。
H	地域商店街にとって必要な事業であり、顧客確保が可能と思う。出店者側から見ると何を目的として出店するかによると思う。
I	販売場所は廻り番が適当だと思う。今回は良いと思う。それが平等だと思う。
J	出店者は皆和やかに、そして近隣の皆さんに喜んでもらえる市場は是非定期的に継続できることを希望する。将来は販売ばかりではなく、色々なイベントができることを望む。



### 第3章 今後の課題

#### (1) 常設営業及び運営統括者について

■ 泉町会館の運営コストを捻出するためにも、営業日数を増やして（できれば常設営業して）、泉町会館を有効活用することが重要である。

■ 泉町会館の常設営業に向けての課題。

- 泉町商店街全体のコンセンサスが重要。
- 安定出店のための方策。
  - ◇ 商店街会員の参加によるおにぎりや惣菜などのデリカの日販。
  - ◇ 商店街の飲食店による出前ショップ（カレー店、喫茶店など）の展開。
  - ◇ 女性部による「焼そば」などの調理品の販売。
  - ◇ 近隣の「美味しいもの」の出前ショップ。
  - ◇ 地元野菜の料理方法や漬物教室などの文化事業、各種イベント開催。
  - ◇ 特定者による計画出店を促す、また、可能であれば生産計画まで踏み込んで、品揃えの充実（生産量の落ちる端境期対策、商品のバラエティー化など）。

■ 本事業は泉町二丁目商店街振興組合で実施したものであるが、今後、事業を安定継続させるためには運営統括者の設置が必須と考え、企画検討会の森委員を泉町会館の運営統括者とした。森委員には衛生管理者の資格を取得してもらい、今後、調理販売等も実施できる体制を整えた。

- 運営統括者の役割。
  - ◇ 施設管理：施設管理、清掃管理、備品管理など。
  - ◇ 出店者調整：出店者の募集・確認、売場の割当。
  - ◇ 出店料の徴収。
  - ◇ 泉町会館の利用方法、販売方法などの出店者に対するアドバイス。
- 運営統括者には上記業務に相応の処遇を与える必要がある。
- 運営統括者は泉町二丁目商店街振興組合と連携し、よく調整する。

#### (2) 出店料について

■ 泉町会館の運営コストは「光熱水費」「保冷設備リース料」「広報・宣伝費」「運営統括者人件費」等が想定されるが、事業を継続させるためにはそれら諸経費を賄うために出店料（利用料金）を徴収する必要がある。

■ 出店料の料金体系について。

- 販売区画（位置、広さ）、出店日（曜日）などによる細かい料金体系とする。
- 調理機器や保冷設備を利用する場合は別途料金体系とする。
- 安定出店のためには一定の期間契約の料金体系も準備する必要がある。

### (3) 売場の配置ルールについて

■売場の配置及びその割当については一定のルールを定める必要がある。

- 泉町会館前の路上販売は原則的に禁止とする。
- 現状では販売状況により売場配置を動的にローテーションさせているが、販売区画を固定化する方策も検討する。
- 売場の配置割当について（案）。
  - ◇ じゃんけん、クジ引き等の抽選により割り当てる。
  - ◇ 販売区画を設定し、区画毎に条件を変えて割り振る。
  - ◇ 特定者による計画出店であれば、その者により売場をローテーションさせる。

### (4) 商品荷物の搬入方法について

■泉町会館は幹線道路の交差点に面しているため、出店者の商品荷物の搬入方法についても一定のルールを定める必要がある。

- 路上駐車から荷物を搬入するのは危険なため、荷物搬入ルールが必要である。
- 原則的には近隣に駐車スペースを確保し、そこから台車などで搬入するルールを徹底させる。

### (5) 販売方法について

■商品の販売方法について、来客者に対して泉町会館の出店者が明確に分かるような工夫をし、統一感を持たせる工夫が必要である。

- 泉町会館が指定した「エプロン」や「バンダナ」などの着用を、出店者に義務付ける。
- 差し当たり名札をつくって対応する。
- 泉町会館が指定した販促資材（商品ラベル、POP、包装資材、エコバッグなど）を用意して、できるだけ利用を促す。

### (6) 広報宣伝及び販売促進活動について

■本事業の周知を徹底するため効果的な広報宣伝を実施し、販売促進につなげることが重要である。

- ホームページなどを活用しての効果的な広報宣伝活動、マスコミ・公共媒体の有効活用を図る。
- 広報宣伝の年間計画を立て、定期的な販売促進活動を行う。
- 看板、ポスター、情報誌を利用した事前宣伝を行う。

### (7) 商品の表示ルールについて

■現状では商品の表示ラベルがなかったり、ラベルが貼付されていても表示規格が統一さ

れていない例等がみられるので、商品表示について一定のルールを設ける。

- JAS 法には以下のように定められている。
  - ◇ 生鮮食品には名称、原産地の表示が必要。
  - ◇ 加工食品には名称、原材料名、内容量、賞味期限または消費期限、保存方法、製造者の氏名および住所等の表示が必要。
  - ◇ 玄米や精米、水産物、遺伝子組み換え食品などの品質表示基準や、個別の食品に適用される品質表示基準も設けられている。
  - ◇ さらに、食品の表示は JAS 方による表示のほか、食品衛生法に基づく期限表示やアレルギー表示等、計量法に基づく内容量表示など、様々な法律で定められており、JAS 法以外の法律で表示しなければならない項目もある。
- 商品ラベルには上記の内容を明記させ、指定ラベルの利用などでできるだけ体裁を揃える。
- 販促のため生産履歴、調理レシピなどの商品情報も POP で表示させる。

#### (8) 食の安全及び衛生管理、環境対策について

■消費者の関心の高い、食の安全及び衛生管理、環境対策についても留意していく必要がある。

- 販売できる生鮮野菜について使用農薬基準等の設定、食品添加物等の制限を検討する。
- 飲食店（食品）営業許可取得（食品衛生責任者：森委員）。
- 新型インフルエンザ、食中毒（0-157、ノロウイルス）対策のため、アルコール消毒を徹底するなど衛生管理に留意し、可能なら衛生管理マニュアルを用意する。
- ポイント制を設けるなど、エコバッグの利用を励行する。
- 見た目が悪いため市場流通には適さない（でも味の良い）自家消化用とされてきた規格外品も積極的に販売していく。
- 調理品の残品や野菜くずなど食品残さを肥料化して土作りを行い、また、その土で生産された野菜を販売することによるエコサイクルが考えられる。

#### (9) その他

■将来的には POS レジを設置して、出店者毎の売上管理ができるようにする。その結果、出店者の経理事務作業が軽減され、売上管理ができれば売上割合に応じた出店料徴収も可能になるものと考えられる。

■他のアンテナショップや産直店との差異化のためには、茨城県内の他の多くの生産者との有機的なネットワークづくりが重要となる。

