

お年寄りのニーズに応えた産直生鮮市場「ふれあいプラザ本町」

木更津市では郊外に大型店が進出するようになったことに加え、駅前からは大型店が相次いで撤退、活気のなくなった商店街には生鮮食料品を販売する店舗もなく、新鮮な野菜等の購入が困難な状況にあった。

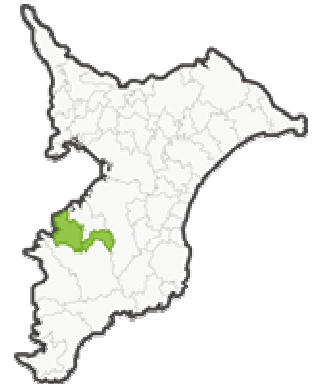
こうした現状を打開するために、木更津本町商店街振興組合は地元農家に協力を依頼、商店街内の空き店舗に新鮮野菜が中心の産直生鮮市場「ふれあいプラザ本町」を開設して、農家が直接持ち込む朝採り野菜や惣菜等を販売している。

千葉県木更津市

総人口：126,202 (人)
世帯数：48,408 (世帯)
総面積：138.73 (km²)
人口密度：909.7 (人/km²)
(平成22年2月1日現在)

木更津本町商店街

JR内房線木更津駅の西側に位置する駅前立地型の商店街。
駅前の空洞化に伴って店舗数が減少し、昭和60年代には45軒ほどの店舗があったが、現在では店舗数が減少傾向にある。



背景ときっかけ

木更津本町商店街は旧来より買い回り品が中心の生鮮食料品店が少ない商店街であり、近隣住民は生鮮食料品の購入を駅前の大型店に頼っていた。しかし、郊外に大型店舗が進出したことやバブル後の地価の急速な低下を受けて木更津そごうが倒産、これをきっかけに、2~3年のうちにダイエー等の駅前の大型店がすべて撤退したため、郊外の大型店以外での生鮮食料品の購入が難しくなっていた。

こうした状況を受け、本町商店街振興組合では商店街内に生鮮野菜等を販売する店舗を確保し近隣住民の不便を解消するため、千葉県の「にぎわい店舗創出事業」を活用し、自己資金と合わせて、生鮮野菜等を販売する「ふれあいプラザ本町」を開設することになった。

取組内容

商店街内に食料品店を確保するため、振興組合では自己資金に加え、「千葉県にぎわい創出事業」より600万円の補助金を受けて、商店街内の空き店舗を買収、JA木更津が仲介役となって取引農家の確保を行い、生鮮食品販売所「ふれあいプラザ本町」を平成14年にオープンさせた。

ふれあいプラザ本町では、近隣住民が毎日利用できる店舗として、野菜や惣菜、鶏卵、花卉などを販売している。野菜は毎朝、地元農家が採れたての新鮮な野菜を持ち込んで値段の決定、バーコードの作成を行ったものを、店舗スタッフが販売、残ったものは各農家が持ち帰る仕組みとなっている。委託販売のため中間マージンが発生せず、また農家が自ら値段をつけるため相場より2割程度安い値段で野菜が提供されている。店は出品者が納める20%の販売手数料で運営されている。

名称：ふれあいプラザ本町（平成14年10月開設）

所在地：木更津市中央1-14-11

面積：1階219.99㎡ 2階111.34㎡ 合計331.33㎡

販売品：野菜、果物、米、花卉、米飯、惣菜等加工食品類、鶏卵、菓子類、木工加工品、日用品等、その他農産物

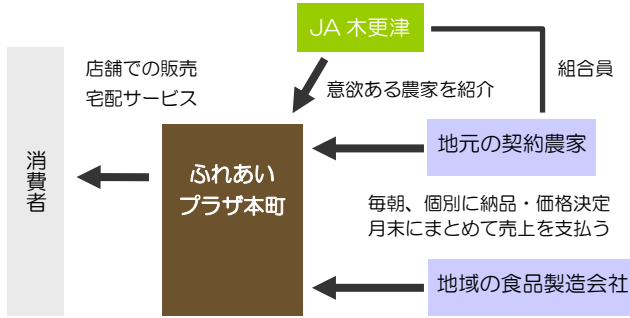
販売方法：委託販売(手数料 売上げの20%) 商品は原則として毎朝納品、夕方返品

営業時間：午前9時から午後7時(定休日 毎週日曜日)

販売員：常時2名



事業の仕組み



店舗開設時に県の「にぎわい店舗創出事業」からの補助金を受けた後は出品者からの手数料収入（20%）によって運営されている。



取組効果

- 徒歩で来店する客が多く、商店街の人通りが増加したため、各商店においても来店者数が増え、売上げも増加している。
- 300～700人/日の購買客があり、売上も増加、手数料収入のみで黒字経営がされている。
- 取組当初はJAが農家とのパイプ役を務めたが、現在では直接のやり取りも徐々に増えている。
- 登録出品者数が300程度（常時仕入先は150）にも拡大、当初より売り場面積も広がっている。



取組上の工夫

- 消費者に安心してもらえるよう品名シールに生産者名・住所の明示を義務付けている。
- 価格決定は各農家が行い、中間マーゲンを取らない仕組みにより、農家のモチベーションを高めている。
- 近隣に住む高齢利用者をターゲットに設定し、宅配サービスや陳列位置を低くする、高齢者が好みそうな商品を置くなど、高齢者の利便性を向上させ購買意欲を高める仕組みを構築している。
- 割引時間を設けることで、購買意欲を刺激している。
- 客数が伸び悩んだ時期には近隣住民にチラシをポスティングしてPRした。



今後の展望

- 地場産野菜が中心だが、季節により一時的な品揃えの減少があるため、農家との関係を密にして、安定した供給体制を構築したい。
- 新しい展開や大きな事業拡大は考えておらず、現状維持が目標だが、品揃えを強化するため、惣菜類の充実を図っていききたい。
- エコバッグ導入等を検討しており、より地域に愛される施設を目指す。



ふれあいプラザ本町（外観）



ふれあいプラザ本町（店内）



ふれあいプラザ本町（商品）



販売風景