

農林水産省補助事業

平成21年度
地域流通モデル構築支援事業（商店街活性化タイプ）
報告書

平成22年3月

ランドブレイン株式会社

－ 目 次 －

I 本事業の概要

1. 事業目的	1
2. 事業内容	1
3. 検討体制	2
4. モデル事業検討委員会の開催状況及びモデル実証事業地区・企画検討会へのアドバイス	3
5. モデル実証事業の公募とその結果	5

II 各モデル実証事業の内容

①有限会社 ラブサムプロジェクト（北海道帯広市）	11
第1章 事業の目的、特徴	12
第2章 事業実施報告書	11
第3章 今後の課題	23
②青森市新町商店街振興組合（青森県青森市）	25
第1章 事業の目的、特徴	26
第2章 事業実施報告書	29
第3章 今後の課題	39
③盛岡市肴町商店街振興組合（岩手県盛岡市）	43
第1章 事業の目的、特徴	44
第2章 事業実施報告書	45
第3章 今後の課題	61
④株式会社 マルセン食品（宮城県南三陸町）	63
第1章 事業の目的、特徴	64
第2章 事業実施報告書	65
第3章 今後の課題	74
⑤有限会社 なかの食品（山形県三川町）	75
第1章 事業の目的、特徴	76
第2章 事業実施報告書	77
第3章 今後の課題	90
⑥井筒屋（新潟県村上市）	93
第1章 事業の目的、特徴	94
第2章 事業実施報告書	96
第3章 今後の課題	110
第4章 その他	113

⑦特定非営利法人 Made in 越後（新潟県新潟市）	119
第1章 事業の目的、特徴	120
第2章 事業実施報告書	122
第3章 今後の課題	131
⑧泉町二丁目商店街振興組合（茨城県水戸市）	137
第1章 事業の目的、特徴	138
第2章 事業実施報告書	142
第3章 今後の課題	161
⑨有限会社 峯島商店（千葉県いすみ市）	165
第1章 事業の目的、特徴	166
第2章 事業実施報告書	168
第3章 今後の課題	177
⑩協同組合 やまと商業活性化センター（神奈川県大和市）	187
第1章 事業の目的、特徴	188
第2章 事業実施報告書	190
第3章 今後の課題	209
⑪久里浜仲通り商店街振興組合（神奈川県横須賀市）	213
第1章 事業の目的、特徴	214
第2章 事業実施報告書	222
第3章 今後の課題	254
⑫ライブモール商店街振興組合（静岡県浜松市）	255
第1章 事業の目的、特徴	256
第2章 事業実施報告書	257
第3章 今後の課題	287
⑬飯田町商店街協同組合（石川県珠洲市）	293
第1章 事業の目的、特徴	294
第2章 事業実施報告書	296
第3章 今後の課題	311
⑭漆市番（石川県輪島市）	313
第1章 事業の目的、特徴	314
第2章 事業実施報告書	316
第3章 今後の課題	328
⑮合同会社 笑人堂（福井県大野市）	331
第1章 事業の目的、特徴	332
第2章 事業実施報告書	335
第3章 今後の課題	344

⑩川之江栄町商店街振興組合（愛媛県四国中央市）	347
第1章 事業の目的、特徴	348
第2章 事業実施報告書	352
第3章 今後の課題	368
⑪内子商店会（愛媛県内子町）	371
第1章 事業の目的、特徴	372
第2章 事業実施報告書	374
第3章 今後の課題	391
⑫土佐市商工会宇佐支部（高知県土佐市）	397
第1章 事業の目的、特徴	398
第2章 事業実施報告書	401
第3章 今後の課題	412
⑬美容室シュプールエム（福岡県福岡市）	415
第1章 事業の目的、特徴	416
第2章 事業実施報告書	420
第3章 今後の課題	439
⑭有限責任事業組合平戸物産振興組合（長崎県平戸市）	447
第1章 事業の目的、特徴	448
第2章 事業実施報告書	449
第3章 今後の課題	452
第4章 その他	454

Ⅲ モデル実証事業の評価

1. 目標指標の達成状況	467
2. 地域流通の体制	473
3. 販売実績の状況	476

Ⅳ 優良事例にみる地域流通の成功要因

1. 優良事例にみる成功要因	479
----------------	-----

Ⅴ まとめ

1. 商店街活性化に資する地域流通のビジネスモデル構築に向けて	487
---------------------------------	-----

